



目录

关于本报告	01
董事会声明	02
董事长致辞	04
关于一汽解放	05
ESG 管理	11
责任聚焦	15
征途七十载，擎起汽车强国梦	
责任聚焦	21
智驱新时代，创领解放新蓝途	
展望 2024	97
附录	
关键绩效	98
指标索引	99
专家点评	101
荣誉奖项	102
意见反馈	103

01

治理篇

守正创新·领航发展的解放智慧

党建引领	28
创新驱动	31
治理提能	37
防控风险	39
深化改革	40
专题：	41
“17JF”：解锁解放领航文化	

02

环境篇

低碳环保·绿色转型的解放方案

环保经营	50
能源转型	52
资源节约	53
污染防治	54
呵护自然	55
专题：	57
聚焦新能源，解锁绿色转型密码	

03

社会篇

聚力筑梦·共创未来的解放能量

卓越产品	64
可持续价值链	69
员工权益	77
社会贡献	86
乡村振兴	91
专题：	93
长子情怀铭于心，责任担当践于行	

关于本报告

本报告是一汽解放自 2018 年以来第六次向社会公开发布的企业社会责任 /ESG 报告，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，报告中所披露数据客观、真实。本报告包含中文和英文两种语言版本，内容如有出入，请以中文版为准。

组织范围

本报告涵盖一汽解放集团股份有限公司及其职能部、分子公司、事业部、产品部、直属工厂、合资公司。为便于表达，在报告的表述中使用“一汽解放”“解放公司”“解放”“公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

发布周期

本报告为年度报告。

编制标准

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1 号）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织 ISO26000:2010《社会责任指南》

数据收集

本报告的数据与信息主要来自一汽解放内部相关统计表以及报告编制过程中的定向定量信息收集问卷。为增强报告的可比性，在关键绩效表中纳入了历史数据。随着一汽解放 ESG 管理工作进一步深入与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往一汽解放网站 <https://www.fawjiefang.com.cn/>，在线浏览或下载本报告的电子版。



董事会声明

一汽解放董事会高度认可环境、社会及治理 (ESG) 对公司可持续发展的重要性，将 ESG 理念融入公司战略和业务运营之中，积极促进企业与环境、社会的协调发展。新时期，本公司及董事会遵循国务院国资委和深圳证券交易所环境、社会及治理报告指引的要求，建立有效的 ESG 管理及运作机制，加强对 ESG 事宜的监管和 ESG 报告的披露。

董事会于 2024 年 3 月 28 日审议通过本报告，确认报告详尽披露了公司报告期内 ESG 工作的进展与成效，承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并批准对外发布。



一汽解放党委书记、董事长

吴碧磊

董事长致辞

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是中国一汽成立 70 周年、解放品牌诞生 70 周年。回首 2023 年，一汽解放全面深入学习贯彻党的二十大精神，持续落实习近平总书记重要讲话精神，坚守国车长子初心，主动担当“国之大者”，攻坚克难、砥砺前行，书写出高质量发展的解放篇章。

回望来路，笃行致远，恰七十风华。这一年，我们热烈庆祝中国一汽成立 70 周年，开展七代卡车巡游、发布领航文化、出版 70 年报道集和大事记、举办首届家属开放日，通过一系列纪念活动，深入回顾一汽解放的辉煌历程和卓越成就，充分展示“国车长子”“民族品牌”形象。

守正创新，踔厉奋发，葆基业长青。这一年，我们持续深入学习贯彻党的二十大精神，高质量开展主题教育，为企业发展汲取奋进力量；牢牢坚持创新和变革双轮驱动，聚焦市场和产品领航主线，大力构建一流产品，持续推进流程化组织建设，成立新能源、海外、青岛中重型车和轻型车产品线，完成大营销一体化变革，大研发、大制造变革稳步推进。2023 年，一汽解放成功获评国资委“创建世界一流专业领军示范企业”“科改企业”，首次荣获“中国质量奖”提名奖，市值持续保持行业第一，连续三年获评深交所信息披露评价 A 级。

与时俱进，科技跃迁，彰技术领先。这一年，我们成功召开第二届科技大会，行业首发燃电重型前瞻车、智能驾舱，举办“解放创领”技术成果展，极大彰显技术领先实力。2023 年，一汽解放国内中重卡份额连续七年保持行业第一，海外销量连续三年超 60% 增长，品牌价值连续十二年行业第一，牵引车销量连续十八年行业第一。

守护生态，厚植绿色，助生态永续。这一年，我们积极应对气候变化，锚定“双碳”目标，持续推进“15333”新能源战略落地，打造高质量新能源产品，创新发展新能源技术，构建“可持续、正循环”的新能源生态系统；在生产经营中始终坚持绿色发展，全面统筹节约资源、污染防治和生态保护工作，推动公司绿色高质量发展。2023 年，一汽解放氨氢融合直喷零碳内燃机首点火、“碳中和技术创新平台”的成立，为汽车行业迈向零碳未来贡献力量。

携手合作，互利共赢，谱发展新篇。这一年，我们加强合资合作，积极扩大“朋友圈”，与华为、西门子、特来电等伙伴在多个领域开展全方位战略合作，共创价值、共担责任、共建可持续发展的行业生态；持续加大人才引进力度，完善人才管理机制，全情全力关心关爱员工，打造协同并进、幸福洋溢的事业共同体，推动“7+70”件好事实事落地落实，切实解决员工“急难愁盼”132 项，得到员工广泛赞誉。2023 年，一汽解放荣获“全国模范职工之家”“全国和谐劳动关系创建工作先进集体”。

以爱领航，真情奉献，汇微光成炬。这一年，我们以“解放爱领航”五周年为契机，深耕卡友帮扶、教育支持、抢险救灾、乡村振兴等公益领域，在大灾大难面前挺身而出，紧急支援京津冀黑吉洪涝灾区和甘肃、青海地震灾区，积极投身乡村振兴时代浪潮，持续激发出西藏八宿县、广西凤山县、吉林镇赉县的发展新动能，展现出民族汽车企业的责任与担当。2023 年，一汽解放入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单、荣获“年度 ESG 先锋企业奖”。

岁聿云暮，一元复始，展领航新途。2024 年，站在新的起点、奋进新征程，一汽解放将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定成为“中国第一、世界一流”的绿色智能交通运输解决方案提供者的目标，以客户满意、商业成功为导向，强化品牌统领，聚焦领航主线，坚持创新、变革双轮驱动，坚决打赢四大攻坚战，矢志不渝践行“双碳”之路，推动经济价值、环境价值、社会价值互促共进，携手利益相关方，共创美好未来。

关于一汽解放

公司简介

一汽解放集团股份有限公司（简称“一汽解放”，股票代码 000800）是中国第一汽车股份有限公司的控股子公司，总部位于吉林省长春市，员工 2 万余人。一汽解放汽车有限公司是一汽解放集团股份有限公司的全资子公司，是在原第一汽车制造厂卡车业务的基础上组建的中、重、轻型卡车及客车研、产、供、销全价值链的制造企业，整车年生产能力 41.8 万辆。



资产总额

658.73 亿元



净利润

7.63 亿元



品牌价值

1187.76 亿元



整车销量

24.17 万辆



中重卡销量

20.5 万辆



中重卡终端市场占有率

26.3%

业务布局

国内布局

5 大整车基地

长春、青岛、广汉、柳州、佛山

6 大新业态基地

南京、苏州、天津、石家庄、佛山、无锡

3 大总成基地

长春、大连、无锡

6 大研发基地

长春、青岛、无锡、南京、苏州、佛山

营销网络覆盖

231 个地级市

经销商、服务商、备品中心

2862 家

全国平均服务半径

48 公里

海外布局

整车年出口量超过

4.5 万辆

产品出口国家和地区

85 个

分子公司

3 个

海外联络点

45 个

核心经销商

105 家

KD 组装厂

19 个

服务商

190 家

研发基地

3 个





开放学习、创业创新
艰苦奋斗、永争第一

客户满意、商业成功、员工幸福

一汽解放，一路领航
解放卡车，挣钱机器

品牌矩阵



产品平台

卡车按照重、中、轻型产品布局，包括 J7、鹰途、J6V 等 17 个产品平台，客车包含四大平台。

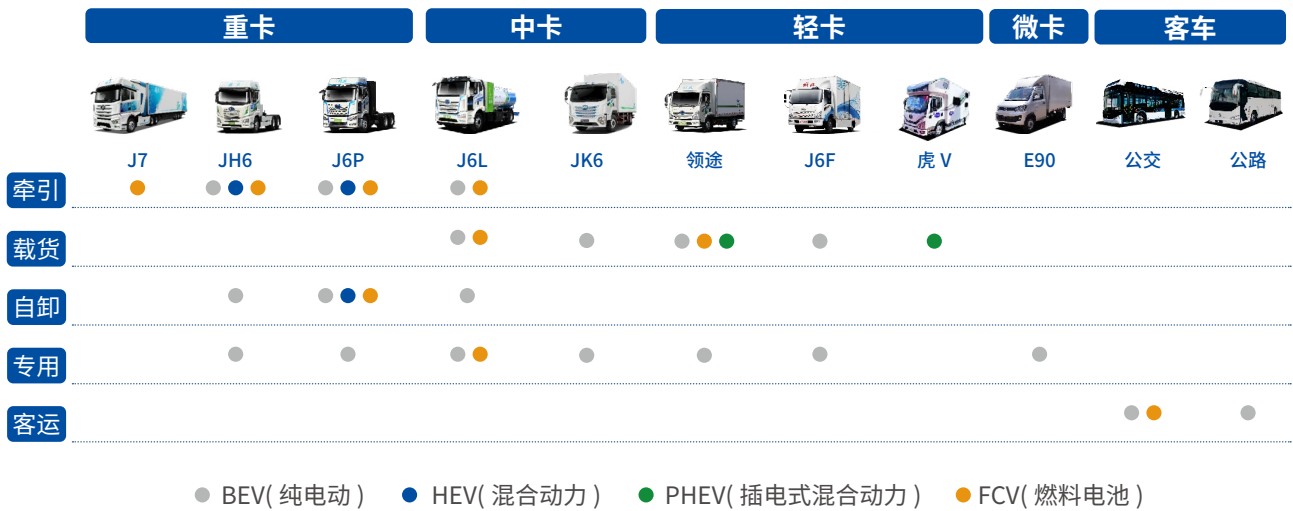


产品品系

在牵引、载货、自卸、专用各领域均衡布局，全面引领传统车、智能车行业发展。

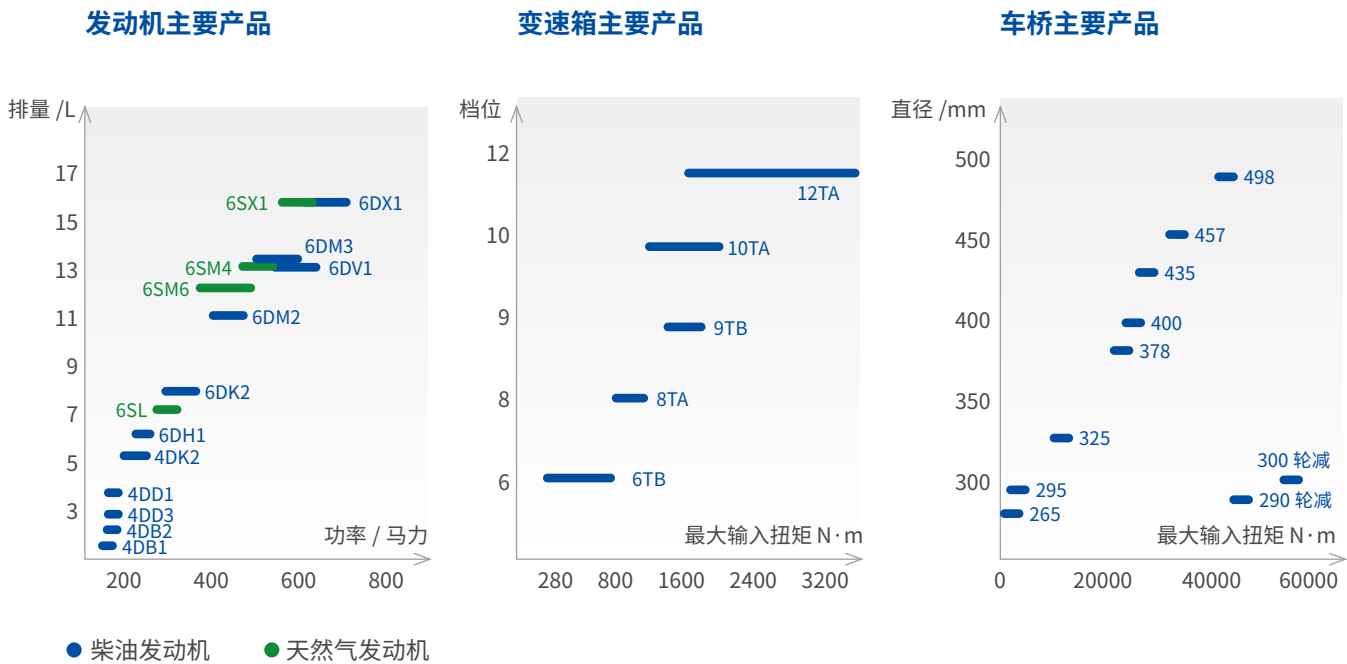


在纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线齐头并进，全面覆盖商用车典型应用场景。



总成产品

自主掌控发动机、变速箱、车桥三大总成核心技术及生产能力，动力系统处世界先进水平。行业率先发布智慧动力域，提供软件定义动力系统解决方案，实现高智能、高可靠、低TCO。



“解放智慧动力域”四大解决方案平台

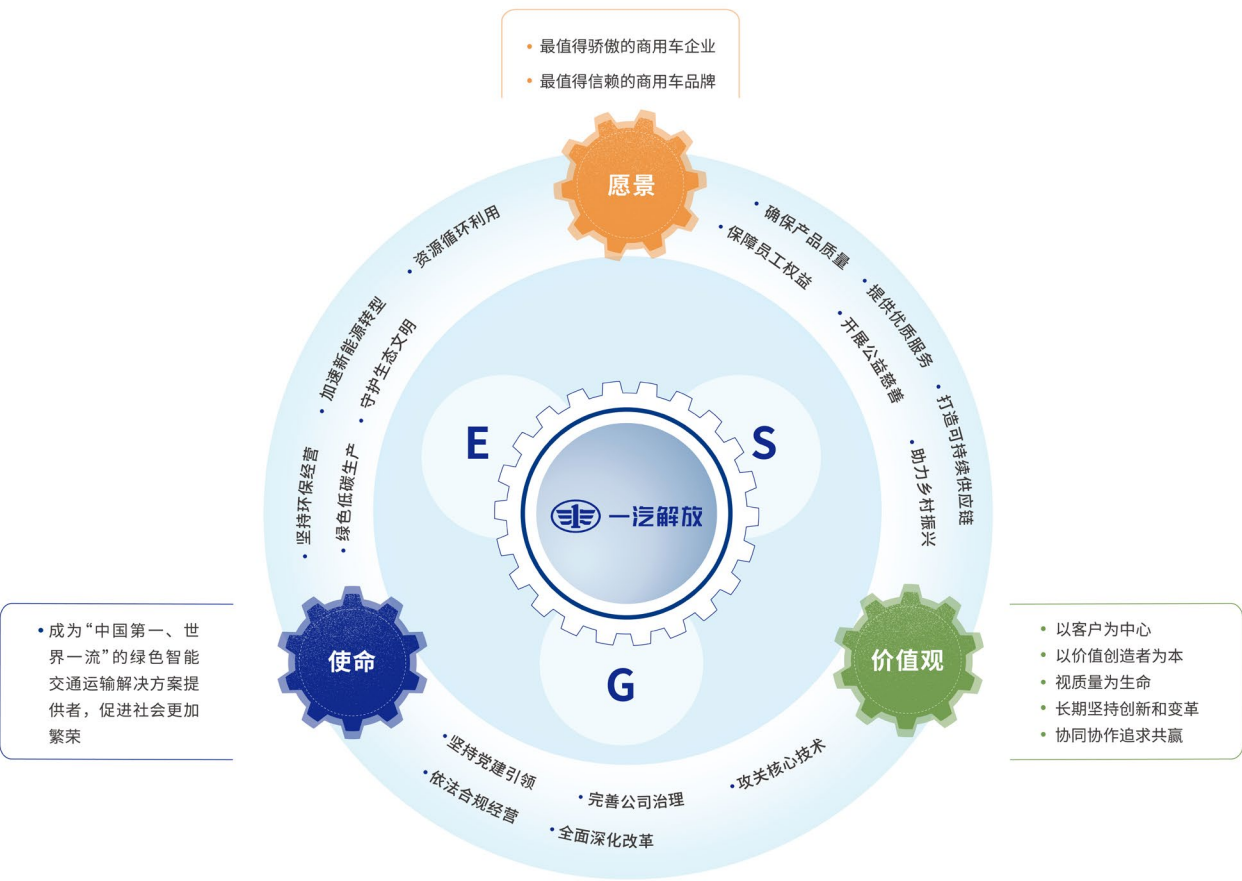
	G 绿色低碳	H 混动低碳	E 纯电零碳	F 燃电零碳
发动机	柴油 /LNG/ 氢气发动机	绿色低碳发动机	-	燃电发动机
电池	-	电池	电池	电池
变速器	AMT 变速器	混动变速器	-	-
驱动桥	驱动桥	驱动桥	集成电驱桥	集成电驱桥
域控制器	域控制器	域控制器	域控制器	域控制器

ESG 管理

一汽解放作为国车长子，不断擦亮民族汽车品牌底色，持续推进 ESG 管理，促进 ESG 理念融入现有管理体系以及生产经营、企业文化中，积极探索建立适合公司的 ESG 管理模式，不断提高履责能力，强化责任担当，注重利益相关方沟通，持续为全球可持续发展作出积极贡献。

ESG 战略

一汽解放作为商用车行业的领军者，积极响应国资委、深交所等监管机构要求，在“人·车·社会和谐发展”的 ESG 理念指引下，秉承“最值得骄傲的商用车企业、最值得信赖的商用车品牌”的愿景，紧密围绕“环境”“社会”“治理”三个维度，常态化推进 ESG 治理、全面深化 ESG 议题实践，塑造具有企业特色的 ESG 竞争力，矢志引领商用车行业 ESG 发展，为经济、社会和环境的可持续发展不断作出贡献。



一汽解放 ESG 战略模型

ESG 议题

一汽解放持续加强实质性议题管理，在分析国内外 ESG、可持续发展宏观形势和对标行业先进经验的基础上，识别和提炼核心责任议题，从“对一汽解放可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度绘制形成实质性议题矩阵，厘清履责重点、明确履责方向。

建立议题池

在分析国内外 ESG、可持续发展宏观环境，研究国内外 ESG 报告编制指南，对标行业先进经验的基础上，结合公司发展战略与规划，收集和筛选出 ESG 议题。

议题排序

基于调研结果得出利益相关方高度关注的议题，并结合一汽解放发展战略及面临的内外部环境，明确实质性议题的优先级顺序。

建立实质性议题矩阵

从“对一汽解放可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对核心议题进行排序，形成实质性议题矩阵。

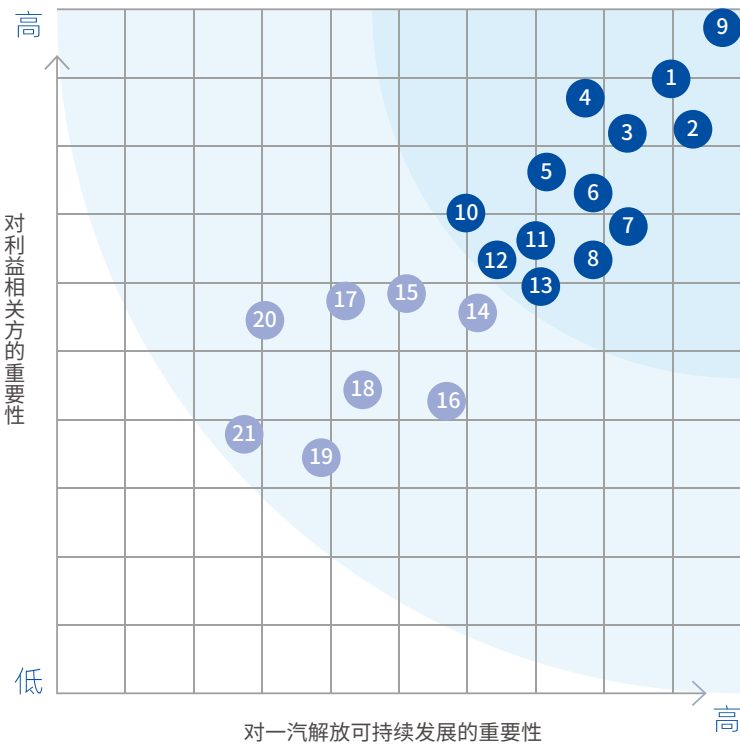
实质性议题

- | | |
|------------|------------|
| 1 研发创新 | 8 低碳绿色生产 |
| 2 产品质量与安全 | 9 发展新能源事业 |
| 3 经济贡献 | 10 优质服务 |
| 4 依法合规 | 11 员工培训与发展 |
| 5 推动全价值链减碳 | 12 打造责任供应链 |
| 6 完善公司治理 | 13 阳光责任采购 |
| 7 深化改革 | |

一般性议题

- 14 保障员工权益
- 15 开展公益慈善
- 16 知识产权保护
- 17 透明运营
- 18 支持行业发展
- 19 员工关爱
- 20 助力乡村振兴
- 21 贡献地区发展

一汽解放 2023 实质性议题分析矩阵图



ESG 沟通

一汽解放深入了解和回应利益相关方的期望与关切，增强信息公开度和透明度；线上通过官网、官微等渠道发布公司履责实时动态；线下组织开展职工座谈会、投资者开放日、业绩交流会、供应商及经销商大会、定期拜访等多形式、多样化的交流活动，以积极的行动、及时的回应赢得利益相关方的信任和支持。

披露 ESG 资讯








我们强化信息透明度，主动披露履责信息。建立定期报告机制，自 2018 年起，连续 5 年发布年度社会责任 / 可持续发展 / ESG 报告，并不断创新报告发布形式，向内外部利益相关方系统披露年度履责实践及成效，分享履责收获。



扫一扫，阅读一汽解放往年
社会责任 / 可持续发展 /
ESG 报告

畅通沟通渠道

我们重视与客户、伙伴、员工、社会公众等内外部利益相关方的沟通交流，建立线上线下多元沟通渠道，识别相关方的期望与要求，搭建桥梁纽带，及时、高效回应利益相关方关切，实现公司发展与利益相关方互惠共赢。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应举措
 政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none">落实国家战略遵纪守法国有资产保值增值深化改革	<ul style="list-style-type: none">工作会议与专题汇报调研座谈定期与临时信息披露	<ul style="list-style-type: none">遵守法律法规响应政府号召落实监管政策依法纳税
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none">提升盈利能力严格管控风险持续稳健发展	<ul style="list-style-type: none">股东大会、董事会、监事会定期报告与临时公告路演、业绩交流会、现场调研等	<ul style="list-style-type: none">完善公司治理开展全面风险管控加强市值管理提高信息披露质量
 客户 / 用户	<ul style="list-style-type: none">产品质量提供优质服务产品与服务创新行车安全与降低成本	<ul style="list-style-type: none">官方网站微信公众号座谈会客户拜访满意度调查	<ul style="list-style-type: none">确保产品质量与安全提供专业高效服务加强研发创新提供培训和指导
 环境	<ul style="list-style-type: none">提供绿色产品应对气候变化资源循环利用节能减排	<ul style="list-style-type: none">环境信息披露环保宣传与倡导	<ul style="list-style-type: none">研发绿色环保产品实施绿色生产实施绿色运营
 供应商 / 经销商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none">诚信经营互利共赢能力支持	<ul style="list-style-type: none">高层互访商务年会公开采购信息	<ul style="list-style-type: none">开展责任采购支持供应商、经销商发展加强业务合作和技术交流
 员工	<ul style="list-style-type: none">基本权益保障职业发展健康安全工作与生活平衡	<ul style="list-style-type: none">职工代表大会员工座谈会意见征集领导慰问文体活动	<ul style="list-style-type: none">保障合法权益多元化的员工培训拓宽员工发展通道关心员工工作与生活保障员工健康安全
 社会公众	<ul style="list-style-type: none">助力乡村振兴开展公益慈善带动当地发展	<ul style="list-style-type: none">官方网站微信公众号调研访谈	<ul style="list-style-type: none">定点帮扶与乡村振兴开展公益及志愿活动开展本地投资及支持活动
 公益组织 / 行业组织 / 媒体	<ul style="list-style-type: none">对社会的贡献对行业的支持公开透明	<ul style="list-style-type: none">开展公益合作行业交流会、展会媒体采访和报道	<ul style="list-style-type: none">合作卡友关爱项目参加行业活动与行业标准制定接受采访和邀请媒体宣传



责任聚焦 | 征途七十载，擎起汽车强国梦

2023 年，是中国汽车工业发展 70 周年，也是中国一汽成立 70 周年，在 70 载时间的推移中、行业的发展中、技术的革新中，一汽解放始终牢记“汽车强国、产业报国”初心使命，深耕自主研发，不断开拓创新，由传统商用车制造商向绿色智能交通运输解决方案提供者转变，引领行业迈进高质量发展阶段，彰显“国车长子”担当。

百年基业，改革长青

一汽解放坚持创新变革双轮驱动，以变革赋能企业发展，以创新布局应对时代变局。在产品制造方面，围绕市场变化，从传统“制造”到“智造”；在管理变革方面，深化流程化组织建设，不断提升企业运行效率；在体制机制方面，从各个专业厂到成立公司，再到重组上市；在市场营销方面，从关注批发销量向关注终端销量转变；在产品出海方面，2023 年销量同比增长 60.7%，增速位列行业第一……一路走来，一汽解放从未停止改革创新步伐，从传统商用车制造企业逐步转变为绿色智能交通运输解决方案提供者，持续迈向高质量发展新征程。

创新引领

创新规划

2020 年，召开首届科技大会，发布《一汽解放科技发展规划纲要（2021—2023 年）》，全面确立了“13586”发展规划；2023 年 10 月，召开第二届科技大会，发布《一汽解放三年科技成果总结和未来科技发展规划的报告》，指出公司将在中国一汽“531”战略引领下，坚定不移加速落实“13586”科技发展规划。

创新布局

持续完善四国九地研发布局，提速发展“奥地利前瞻技术中心、慕尼黑造型中心”，加速建设“先进材料和工艺研发中心”；持续强化与上海交大、清华大学、仙湖院士工作站、吉林大学等多个高校院所的产学研合作，通过建立前瞻创新平台、联合研究中心等形式，推动前瞻结果产出，助力行业发展。

创新激励

围绕绩效考核、工资薪酬、激励机制和服务政策全面谋划创新激励，持续加大科技创新激励力度，向重难点攻关项目倾斜、向项目评价激励倾斜，全面提升创新人才新动能。

产品制造

精益制造

全局谋划工厂资源布局，加速新厂投资建设、老厂升级改造，持续打造 J7 智能工厂、青岛新能源工厂、柳州工厂、佛山工厂、广汉工厂；持续构筑绿色安全、精益高效、敏捷柔性的制造物流体系；坚持质量制胜战略，持续推进四大工程。

绿色制造

持续构建环境友好型发展模式，推进绿色制造体系建设，制定《一汽解放制造领域“双碳”规划落实方案》，采用 EDRO、污泥干化工艺等绿色技术，打造环境友好园区；在自身运营中加强能源管理，创建 4 个国家级绿色工厂、1 个国家级绿色供应链。

智能制造

加快推进智能制造，开设智能工厂，积极探索和运用大数据、大模型技术，清晰掌握工厂内设备及车辆运行状况，不断提高生产决策准确性，提升生产运营效率，J7 智能工厂荣获“国家大数据产业发展试点示范项目”，多项技术为行业首创。

管理变革

组织体制改革

持续深化体制改革，通过业务重组划分、优化管理、推动困难企业改革重组等方式，全面提升运营效率；不断强化战略管理和战略业务，全面布局战略新兴业务，实施“哥伦布智慧物流开放计划”，先后成立挚途科技、鱼快创领、赋界科技、解放时代、迪一元素 5 家新型科技公司；2020 年，成功重组上市，上市以来，积极推进现代企业治理，深耕资本市场运营，加速商业成功。

四能四力改革

以“干部能上能下，薪酬能高能低，员工能进能出，机构能增能减”为主线，系统搭建“干事有平台、发展有通道、选拔有标准、产出有激励”的人才发展体系，有效激发全员活力。

流程化组织变革

自 2017 年引入 IPD 管理实践和开发模式起，启动流程化组织建设，推进征途一期和征途二期项目，并先后成立本部中重型车、青岛中重型车及轻型车、新能源车、海外等产品线，构建大研发、大制造、大营销等平台组织。

营销变革



加速出海

成立海外产品线，加速海外市场突破，产品出口越南、南非等 85 个国家和地区，全球市场建设 105 家核心销售网络、19 个海外 KD 组装厂，让民族汽车品牌驶向全球。



2023 年 5 月，百辆解放 J7 牵引车首次出口海外，标志解放自主高端重卡已赢得海外市场认可

七代记忆，迭代腾飞

一汽解放坚守“汽车强国、产业报国”初心使命，秉承“开放学习、创业创新、艰苦奋斗、永争第一”的解放精神，为中国的汽车产业探索出一条自主发展的崭新道路，完成七代车更迭、850 万辆的跨越，朝着“世界一流企业、百年民族品牌”目标不懈奋斗，持续为建设制造强国、交通强国注入力量，助力中国民族汽车品牌向上发展。



解放七代卡车巡游活动现场



1956 年 7 月 13 日

第一辆解放 CA10 型载货汽车驶下装配线，结束了新中国不能制造汽车的历史。



1987 年 1 月 1 日

具有上世纪 80 年代国际水平的第二代解放卡车 CA141 型载货汽车驶下总装线，结束了“30 年一贯制”的历史。



1995 年 5 月 30 日

解放正式推出了第三代六吨平头柴油车 CA150PL2，填补了平头车的空白，并结束了长头车“40 年一贯制”的历史，从此逐步形成了以平头为主、长头为辅的长平并举格局。



2002 年 7 月 15 日

解放第四代产品“四大”加强型卡车下线，凭借大功率发动机、大离合器、大扭矩变速器、大后桥的优势，投放市场后迅速成为热销产品。



2004 年 7 月 15 日



2007 年 7 月 15 日

由解放自主研发、历经六年精心打造的第六代重型卡车 J6 正式下线投放市场，这是中国汽车工业发展史上具有里程碑意义的产品。

2018 年 4 月 18 日

解放 J7 在长春生产基地正式下线，标志解放在高端重卡研发、制造领域达到全新高度，开启了解放世界级智能重卡新时代。



荣耀创行，智赋新程

面对汽车行业电动化、智能化、网联化、共享化的发展新趋势，一汽解放围绕“13586”科学发展规划，确立“解放创领”技术品牌，创新提出“益途”“蓝途”“智途”三条自主创新技术路线，加速掌控关键核心技术；打造“智能车、新能源、车联网、后市场”四条航线，携手生态伙伴共同拓展商用车绿色智能生态圈，不断为用户提供更优化的运营收益价值解决方案。



新能源领域

2021年发布“15333”新能源战略，打造纯电、混动、燃电三大整车技术平台，电驱、动力电池、燃料电池三大核心总成技术平台，先后攻破一系列核心技术，面向多场景，推出高质量新能源产品；投入资金打造全球化新能源创新基地、燃料电池整车与系统专属基地；积极谋划新能源生态系统，与国内一流燃料电池企业合作，成立“解放时代”“迪一元素”等公司，为新能源市场运营及服务、燃料电池系统布局提供战略和能力支撑。



智能车领域

成立“挚途科技”公司，面向干线、工厂、环卫等多场景提供整体智能驾驶解决方案，L3、L4级智能车聚焦干线、港口、环卫等智能车应用场景，已率先在苏州、中蒙口岸、日照港等地实现商业化示范运营；加速完善智驾、智控、驾舱三大技术平台，自主研发“域融合 E/E 架构”等智控平台系统。



车联网领域

聚焦智能网联解决方案及生态运营，以全新一代“解放行”车联网平台为基础，联合合作伙伴成立“鱼快创领”公司，开发智能安全、智能节油、智能诊断、智能控车等车联网平台，为物流行业提供优质运力解决方案。凭借“车联网平台设计系统”和“TKUI 智能驾舱操作系统”，鱼快创领荣获两项德国 iF 设计大奖，成为首位获得用户体验类别奖项最多的中国商用车智能网联企业。



后市场服务领域

联合合作伙伴成立“赋界科技”公司，搭建“二手车+网络货运+服务连锁”三大平台，实现物流、金融、二手车、维保、创新五大业务板块全面快速落地；跨界合作，定制化开发加油、保险、ETC、车队管理“四剑客”生态服务。



解放蓝途“星熠”零碳技术平台的首款燃电前瞻车



解放智途“星棋”网联技术平台的首款前瞻智能驾舱



解放蓝途“星域”平台的首款混合动力概念卡车

初心如磐，使命如山。站在新的起点，一汽解放将继续锚定“成为‘中国第一、世界一流’的绿色智能交通运输解决方案提供者”战略目标不动摇，坚持创新和变革双轮驱动，全面把握全球商用车技术前沿趋势，加速实现产品、技术、解决方案迈进世界一流水平，为民族汽车腾飞贡献不竭力量。





责任聚焦 | 智驱新时代， 创领解放新蓝途

随着科技的发展，汽车行业进入“新四化”时代，数智化转型成为汽车行业发展的必然。一汽解放秉承“敏捷、协同、创新、共赢”的数智理念，做好业务和 IT 的深度融合，业务变革与数字技术双轮驱动，全力推进数智化转型工作，加快发展新质生产力，向着成为“中国第一、世界一流”的绿色智能交通运输解决方案提供者的目标奋力前行。

数智技术，夯实底座

一汽解放聚焦企业效率、效益、质量提升，以统筹推进数智化平台建设为依托，同步提升大数据、AI、自主开发、网络安全等数字能力，加快数智化转型人才队伍建设，推动公司在数字化时代赛道上高速发展。



一汽解放 AI 问答是整合企业内、外部知识的员工智能助手，用户可在较短时间内完成内部制度检索、外部信息洞察等工作，综合检索效率提升 300%



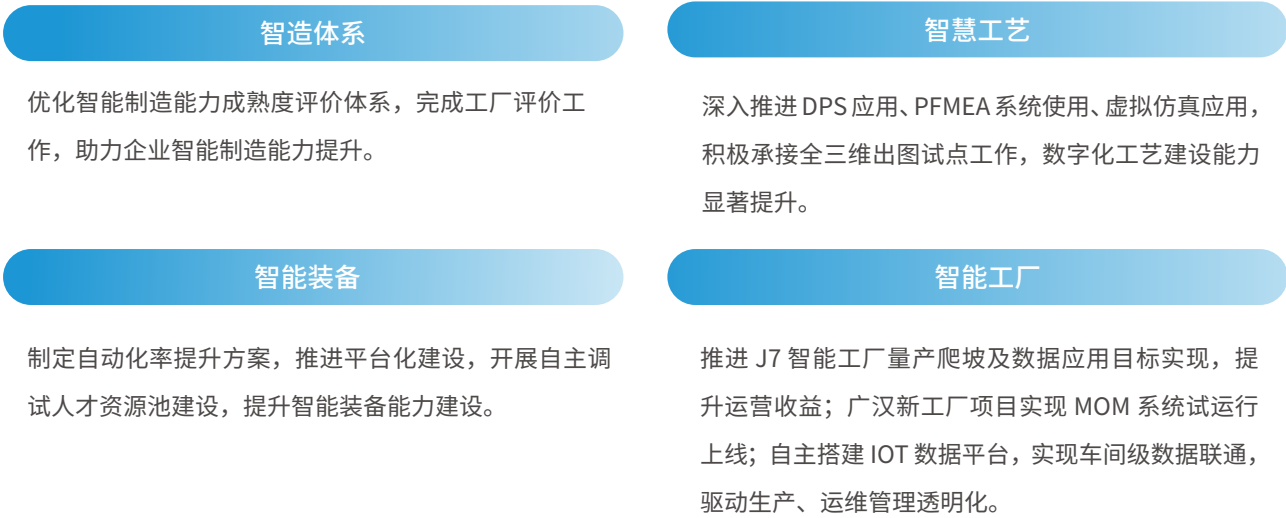
一汽解放举办首届数智化大赛，培训赋能 1000 人

数智制造，打造标杆

一汽解放将先进制造技术与新一代数字化技术深度融合，围绕“一张网、三个流、四平台、四融合”的智能制造架构，打造商用车行业数智化标杆工厂，持续提升智能制造水平，助力“中国第一、世界一流”战略目标实现。



一汽解放 J7 智能工厂轮胎自动随行装配场景



- J7 整车智能工厂荣获国家智能制造示范工厂揭榜单位、工信部大数据产业试点示范单位、金砖国家工业创新大赛优秀奖、数博会“十佳大数据案例”、第二届中国汽车行业标杆智能工厂
- 柳州新工厂获广西壮族自治区智能工厂示范企业



数智产品，民族品牌

一汽解放全面布局智能化车辆产业，通过研发应用自动驾驶、AI 人工智能、车联网等领域技术，不断丰富智能化商用车产品矩阵，实现智慧车产品在干线、港口、环卫等场景应用，展现智慧车产品新高度，让交通物流更智慧、更安全。

- 干线场景** 30 余辆 L2+ 级以上产品投放解放物流、挚达物流试运营，累计运营里程 1422 万公里。
- 港口场景** 完成港口 ICV 产品功能样车试制和开发验证。
- 环卫场景** 6 辆无人驾驶环卫产品在苏州高铁新城二期示范运营，作业场景从小巷至快速路、主干路全覆盖，累计运营里程超 20 万公里。
- 矿山场景** 3 辆宽体自卸无人驾驶矿卡在内蒙古完成编组试运营。
- 口岸场景** 5 辆 L4 级无人驾驶在内蒙古策克口岸实现全流程作业，实现商业化示范运营。
- 公交场景** 基于新一代纯电公交车型，完成线控功能调试及智驾系统改制，启动智驾系统联调工作。

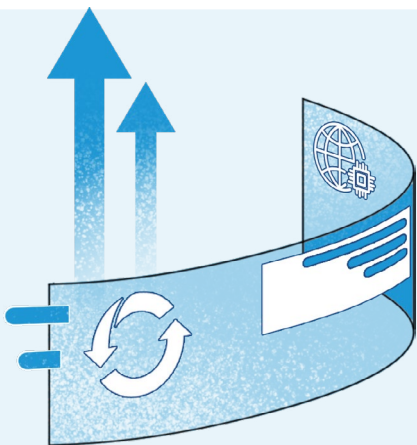
数智服务，解放方案

一汽解放与时俱进，将数智化触角延展至商用车产业链的不同环节，以解放行车联网作为连接点，将海量数据、数字化产品以及行业合作伙伴串联，为用户提供数字化解决方案。

一汽解放完成商用车智能网联解决方案的全面布局，全新升级的解放行车联网，不仅涵盖原有的数字化产品，还增加找货、金融、保险、后市场维修等全方位、全生态的一站式数字化服务，为用户降本的同时，为自身业务板块开拓创造新空间。2023 年，解放行为数百家物流公司、1000 多家车队以及 200 万以上司机提供涵盖车队管理、智能网联车载终端、智能座舱、安全保险等在内的一体化物流解决方案。



智领未来，数绘蓝图。站在新起点，一汽解放将紧跟数智化浪潮的大势，落实中国一汽数智赋能工作部署，加速推动数字技术和智能技术与生产制造、产品迭代、运营服务等环节深度融合，为商用车行业生态重塑带来智慧、可行的解放方案。



治理篇

守正创新·领航发展的解放智慧

党建引领	28
创新驱动	31
治理提能	37
防控风险	39
深化改革	40
专题： “17JF”：解锁解放领航文化	41





党建引领

党建引领，强根铸魂。一汽解放坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，毫不动摇坚持党的全面领导，贯彻新时代党的建设总要求，以高质量党建引领保障高质量发展，为加快建设世界一流企业提供坚实保障。

坚持党的领导

我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，将党的领导与公司治理有机统一，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，以学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，推动主题教育走实走深。

全面学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平总书记重要指示批示精神

全年开展“第一议题”、
中心组学习研讨共

29 次

组织召开党委会

52 期

审议议题

275 项

高质量制定

“531”

规划纲要

推进党建要求

100%

进公司章程

开展主题教育

高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持学在深处、干在实处，高标准推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制，持续推动主题教育见行见效。



一汽解放党委认真学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示精神



一汽解放党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班总结会

我们的目标：联合国可持续发展目标（SDGs）



我们的回应：

2023 年，一汽解放初心如磐、奋楫前行，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深入学习贯彻党的二十大精神；坚持全面创新驱动，攻克关键核心技术；不断完善公司治理体系建设，提升治理能力；持续加强风险防控能力，筑牢安全防线；深入实施国企改革深化提升行动，持续向世界一流目标迈进。

我们的成效：

连续三年获评深交所信息披露评价 **A** 级

投资者沟通活动覆盖 **400** 人次

年度申请专利 **1543** 项

核心关键技术攻关 **96** 项

加强党的建设

我们持续深化“领航”党建品牌建设，不断夯实党的组织建设，全面加强党的思想建设，确保党建工作与生产经营深度融合，切实把党建优势转化为企业高质量发展的不竭动力。

建强组织堡垒

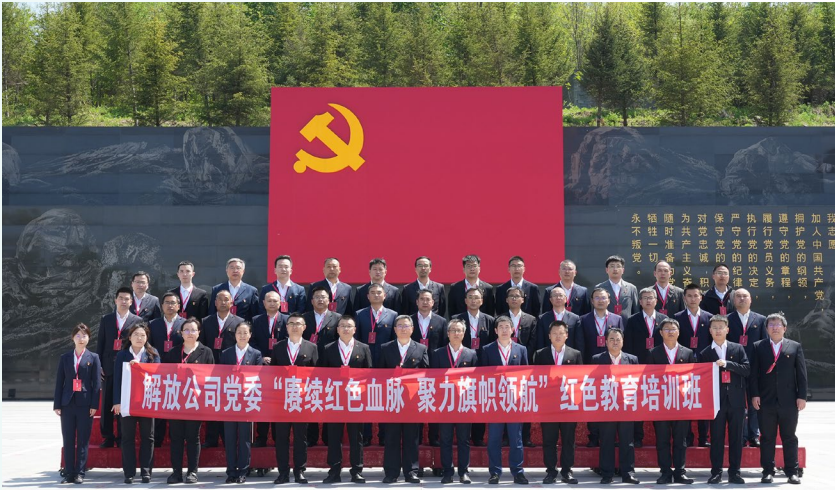
- 以“领航”党建品牌为统领，深化“五好五力”堡垒工程构建，创建百个党建示范品牌，构建“1+18+100”示范品牌矩阵。
- 强化基层问题根治，建立“三级审核”机制，层层压实责任，打造基层党支部为推动事业领航发展的先锋战斗堡垒。
- 强化支部书记“带头人”建设，通过开展红色教育培训等方式，提升支部书记队伍能力。

筑牢思想根基

- 统筹推进思想建设和宣传舆论工作，以中国一汽成立 70 周年为契机，组织开展巡游、出版书籍、成果展等一系列活动。
- 发布“17JF”领航文化，落实先锋文化，开展文化宣贯、全员应知应会考试，提振人心士气，增强文化引领作用。

深化党建融合

- 坚持党建经营同频共振、同向发力，扎实开展党内立功竞赛及全员创新改善立功竞赛活动，引领广大党员员工争当先锋、领航攻坚。



2023 年 5 月，一汽解放党委组织基层党支部书记、优秀党员代表 40 余人前往吉林杨靖宇干部学院开展“赓续红色血脉 聚力旗帜领航”红色教育培训



一汽解放团委开展“红色解放、强企有我”青年理想信念教育活动

严守廉洁自律

我们高度重视党风廉政建设，始终坚持严的基调不动摇，持续强化正风肃纪反腐，进一步涵养巩固风清气正、干事创业的良好政治生态。

坚定不移惩贪治腐

- 严查腐败问题，聚焦典型案例，推动问题整改，深化源头治理；全覆盖开展警示教育 12.9 万人次，厚植廉洁文化，增强全员不想腐的自觉。

贯通融合强化各类监督

- 建立循环监督点检机制，探索“三层立体”政治监督，推动各司其职；深化重点领域专项整治，建立自上而下系统整改机制，推动整改。

坚持不懈深化作风建设

- 持续纠治“四风”问题，瞄准关键节点、风险环节，探索风腐同查、同治机制，对不担当、不作为等问题严肃问责。



2023 年 8 月 30 日，一汽解放召开党风廉政建设和反腐败工作推进会暨警示教育大会

创新驱动

奋楫者先,创新者强。一汽解放作为商用车领域的开拓者、领航者,坚持创新和变革双轮驱动,牢记习近平总书记“掌控关键核心技术”的殷殷嘱托,完善研发与创新管理体系,不断研发更具竞争力、更符合市场需求的产品,加快培育和发展新质生产力,持续赋能自身发展和行业进步。

提升管理创新

我们瞄准“商业成功”和“客户满意”两条主线,持续深化流程化组织变革,不断完善管理体系创新,着力构建结构化流程,形成高效一体化运作机制。2023年,一汽解放在已有本部中重型车产品线基础上,进一步成立青岛中重型车产品线及轻型车产品线、新能源车产品线、海外产品线,并实现营销体系的一体化整合,构建“总部+销售公司+地区部”的新型销服组织模式,助力打造世界一流管理体系竞争力。



2023年1月10日,一汽解放青岛中重型车产品线及轻型车产品线成立



2023年8月21日,一汽解放海外产品线正式成立



2023年8月22日,一汽解放新能源车类产品线成立



2023年9月11日,一汽解放召开营销变革大会

深化技术创新

我们坚持把科技创新摆在事业发展的核心位置,以技术创新路线为牵引,以关键核心技术突破为抓手,不断提升研发能力和创新成果产出,增强企业核心竞争力,有力推动企业高质量发展。

技术路线创新

以“解放创领”技术品牌为牵引,围绕“解放智途”“解放蓝途”“解放益途”自主创新技术路线,主攻电动化、低碳化、智能化、网联化、高品质的“四化一高”五大方向,不断加强五大核心能力及以新能源、智能网联为腾飞羽翼的“一基两翼”研发能力,推陈出新,彰显技术领先实力。





核心技术攻关

不断完善研发布局，围绕传统领域、新能源领域、智能网联领域，持续攻坚、探索、掌控关键核心技术，打造原创技术策源地，致力于成为民族商用车企业的领航者。

2023 年

研发投入

31.05 亿元

年度申请专利

1543 项

科技创新立项

36 项

核心关键技术攻关

96 项

被中国汽车工程学会
录取科技论文

21 篇

国家标准制修订

73 项

行业标准制修订

46 项

团体标准制修订

15 项

镌刻荣耀·创新驱动

- 荣获中国机械工业学会科学技术奖 4 项：二等奖 1 项，三等奖 3 项
- 荣获吉林省科技进步奖二等奖 2 项
- 连续七届获得中国商用车创新排行榜双第一



传统领域

聚焦节能、轻量、高品质、低成本四大技术孵化平台，突破柴油机高压压缩比快速燃烧技术，热效率突破50.7%；全球首款“氢氢融合发动机”成功点火，技术水平国际领先；突破轻量化模式制动器等技术，J6P经典版车型降重215kg，达到行业最轻。

新能源领域

燃电方面，突破电堆宽温域密封、大流量引射回氢等关键核心技术；动力电池方面，首创基于全参数在线辨识的高性能 BMS 算法，实现全生命周期 SOC 精度 3%，行业领先；电驱方面，国内首款双电机中型电驱桥产业化应用。

智能网联领域

国内首发智能驾舱，引领商用车智能体验新方向；行业率先构建重型滑板底盘，打造解放智能电动专属 DNA；首款商用车 5G_V2X 网联终端（T-BOX3.0）样机上车，超低延迟远程控制等功能处于国内绝对领先水平。



案例：一汽解放（无锡）研发基地正式奠基

2023 年 9 月 26 日，一汽解放（无锡）研发基地正式奠基。该项目是一汽解放“四国九地”全球研发布局中的重要组成部分，将立足长三角区位优势，利用一汽解放动力总成事业部塘南基地现有研发资源，着力打造行业引领的研发中心，书写一汽解放自主研发的新篇章。



锻造研发实力

坚持自主研发，不断完善研发体系，加大科技人才队伍建设；尊重并保护知识产权，充分释放出创新活力，推动科技成果高效转化和利用，用创新实力为品牌护航。

健全研发架构

全面启动技术体系变革，围绕架构、洞察、规划、研发等十大主线，建立结构化流程、组建重量级团队、打造一体化运作机制，为解放科技创新事业发展筑牢支撑。

引育创新人才

不断强化领军人才引进管理，加大科技人才的引进力度，完善科技人才选拔标准；通过培训赋能研发人员，培养员工创新思维，厚植创新文化。

保护知识产权

持续加强知识产权体系架构和细化流程，升级专利布局，不断完善知识产权保护制度，细化知识产权管理场景，发布《海外专利申请流程》和《专有技术管理规定》，充分识别专利价值，明确技术保护战略，牵引高价值专利产出。



力促产品创新

一汽解放积极适应商用车行业智能化、网联化发展趋势，加大研发投入，与时俱进推动产品迭代升级，不断完善新能源、智能网联、动力域等产品布局，以创新赋能打造引领需求的领先产品，持续擦亮民族汽车品牌。

案例：一汽解放全球首发智慧动力域产品

2023 年 8 月 26 日，一汽解放发布全球首款解放智慧动力域产品。此次发布作为中国自主动力总成“智”领新程、“域”见未来的里程碑事件，将引领汽车动力总成加快升级，迈步进入“域”时代。

技术领先

机箱桥高效融合首次为用户提供综合效率大于 49% 的动力域产品；油耗领先行业 3%~5%，年运营成本节省 1 万元以上；3000 米高原动力不减，让用户享受 15L 驾驶感觉；200 万公里性能不衰减；80km/h 高速安全下坡。

标准领先

推出包括 8 项智能基准、2 项制造基准和 6 项设计基准。依照该标准，解放智慧动力域 GD300-3.0 综合评分 95 分，树立智慧动力域行业首发标杆。



一汽解放发布全球首款解放智慧动力域产品

案例：一汽解放发布燃电前瞻车及智能驾舱

2023 年 11 月 8 日，一汽解放发布“星熠”燃电前瞻车和“星棋”智能驾舱，“星熠”燃电前瞻车的发布将重新定义零碳干线物流新形态，“星棋”智能驾舱作为行业首发将引领卡车司机智慧工作、优雅生活新航向。



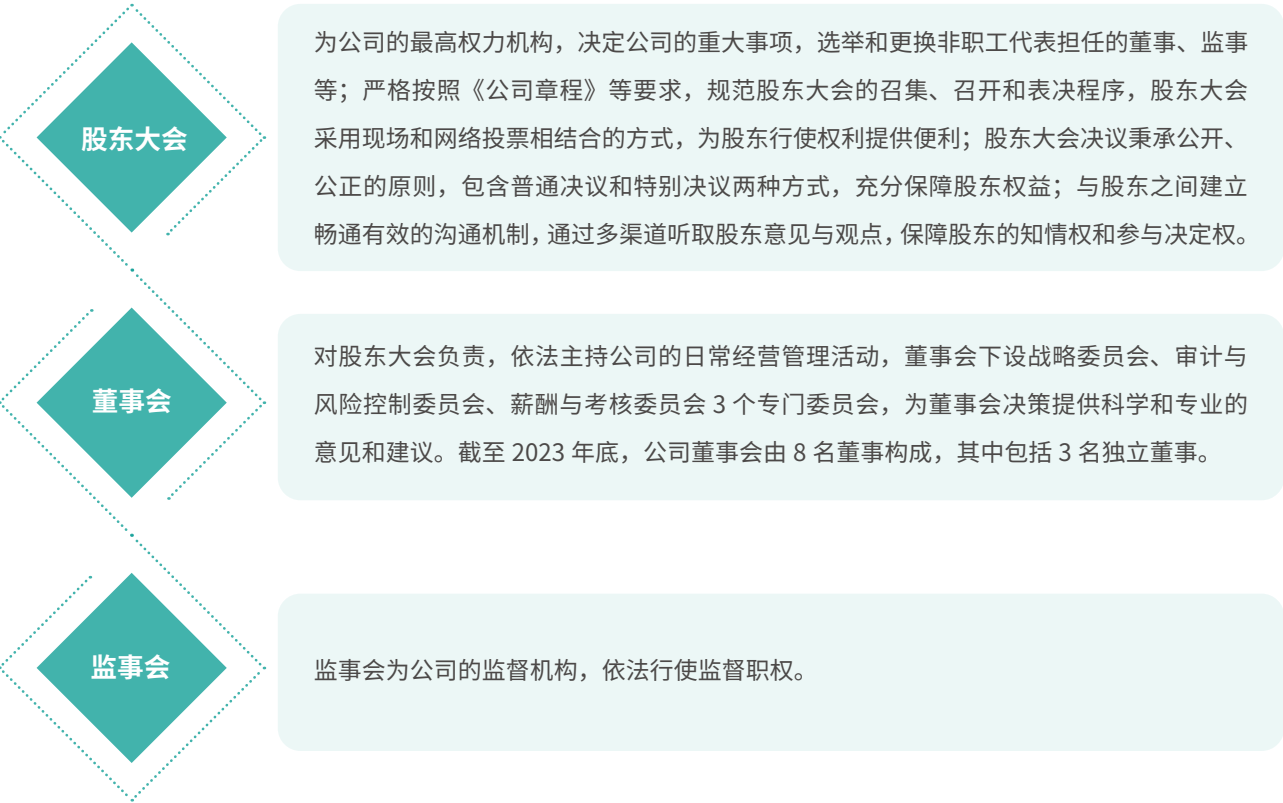
超强动力	构建整车氢电专属平台，自主研发高功率燃料电池发动机。	移动百变空间	基于 5m² 驾驶室，颠覆传统布局，由九大主题场景组成，重构多维空间。
超长续航	整车降重 1000kg 以上、风阻降低 40%、能耗降低 5%、百公里氢耗低于 7kg，支撑 1200km 超长续航，消除里程焦虑。	极致智能体验	瞄准“交互、驾乘、服务”三个维度，更舒适安全可信赖。
超级智能	智控、智驾、智联，与战略伙伴深度合作，加速打造商用车行业大模型，让人工智能更好服务终端用户。	量身定制专属服务	助力客户高效运营，降本增效，帮助运输效率提升 10%—20%、盈利提升 15%—30%。

治理提能

行稳致远，进而有为。一汽解放严格贯彻“两个一以贯之”要求，坚持加强党的领导和公司治理相统一，持续健全治理体系、优化治理机制、提升治理能力。同时，切实增强信息披露，做好投资者管理工作，为高质量发展贡献治理新动能。

完善治理体系

我们严格遵守相关法律法规，完善公司治理策略及治理策略监督、审核流程，建立由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，按照相关规定和流程选举提名董事会、监事及聘任管理层，高级管理人员依据经营绩效、绩效考核和履责情况确定其薪酬，形成权责清晰、协调运转、有效制衡的公司治理机制，提高公司的规范运作水平。



加强信息披露

我们严格按照信息披露相关法律法规要求，制定《一汽解放信息披露管理制度》，定期披露财务信息和非财务信息，并进行监督、审计与评估，保证真实、准确、完整、及时、公平，本年度不存在因违反信息披露规定而受到处罚的情况。

维护投资者关系

我们重视投资者关系管理工作，通过投资者调研、电话、邮箱、互动平台及举办业绩说明会、投资者开放日等方式，加强与投资者的沟通交流，切实维护投资者合法权益。



案例：一汽解放举办上市三周年暨投资者开放日活动

2023 年 5 月 19 日，一汽解放举办上市三周年暨投资者开放日活动。本次活动邀请近三十位投资者参观考察一汽解放位于无锡惠山的发动机工厂，投资者们充分肯定公司在智能制造、无人化生产等领域的技术成果，进一步增强了一汽解放与投资者之间的沟通交流。



一汽解放上市三周年暨投资者开放日活动现场

防控风险

防风化险，固底牢基。一汽解放坚决落实国资监管、上市监管要求，以降低企业各类风险、提升风险防控水平为目标，从加强诚信合规经营、构筑内控内审体系、提升风险识别和管控能力等方面，系统性搭建高质量发展防护网，企业风险防范化解能力进一步稳固提升。

依法合规运营

我们根据《中央企业合规管理办法》要求，设立首席合规官，完善合规管理组织体系；在原合规管理领域基础上新增反垄断作为重点领域，发布《反垄断领域合规管理指引》，完善合规管理制度体系，深入推进公平竞争政策实施；建立健全合规审查机制，对重大决策、规章制度等业务活动进行严格合规审查，降低法律风险；采取法治简报、OA 法治专栏、合规培训、合规宣传月活动等形式，多元化开展合规法律宣传，营造公司依法合规文化氛围，努力打造解放合规文化阵地。

2023 年

开展合规培训

5 次

开展普法宣传

165 次

参与合规培训

10000 人次

参与普法宣传

200 人次



一汽解放青岛整车事业部召开“合规月”系列活动，签署合规承诺

全面风险管理

我们始终坚持底线思维，全面推进风险管控工作，设立专门的风险管理部门，明确各部门风险管理联络人、责任人及第一责任人；不断强化风险识别、评估、控制、监测等流程管理；积极开展专项风险管控，降低风险事件发生可能性；建立健全风险事件信息监控与处置工作机制，明确并规范风险信息的收集、研判、报告及处置要求，促进企业持续、健康、稳定发展。2023 年，一汽解放未发生重大风险事件。

强化内控内审

我们加强内控内审体系建设，定期开展内控评价和内审工作，及时发现和纠正存在的问题，并聘请第三方事务所为公司内控进行审计，提高公司的治理水平和风险防控能力，夯实公司稳健发展基石。

内控评价

组织开展内控体系自我评价、监督评价、成熟度评价，并针对识别的内控缺陷制定整改计划，保障公司整体内控规范有效运行。

内部审计

制定《内部审计整改工作规定》《审计日常考核评价细则》制度，持续推进内部审计、违规责任追究等方面的制度建设；积极探索内部审计培训新路径，推行内审人员“以审代训”新模式。

深化改革

变则通，通则久。一汽解放深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展重要论述，始终将改革作为企业发展重要驱动力，全力以赴落实新一轮国企改革要求，不断激活企业活力动力。在强化科技创新方面，瞄准新能源、智能网联及海外等新兴战略领域，不断优化产业布局，加快构建现代化产业体系；立足科技创新能力提升，持续突破“四化一高”关键核心技术，着力增强企业核心竞争力。在深化体制机制改革方面，全面发力品牌建设、管理体系 IPD 变革、“四能四力”改革等领域，向着建设成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业砥砺奋进。2023 年，一汽解放改革成效得到国资委高度评价，获评“创建世界一流专业领军示范企业”。

聆听变革心声：

产品线成立一年多以来，各核心代表端到端经营意识逐步提高，从单纯关注产品开发过程向达成客户满意、商业成功转变，项目团队从为客户提供整体解决方案出发，围绕产品项目持续挖掘盈利提升点，制定产品包上市、推广、服务等一系列策略，紧盯策划、开发、上市各节点目标，保证产品包经营目标达成。

一汽解放牵引 PDT 团队市场领域核心代表

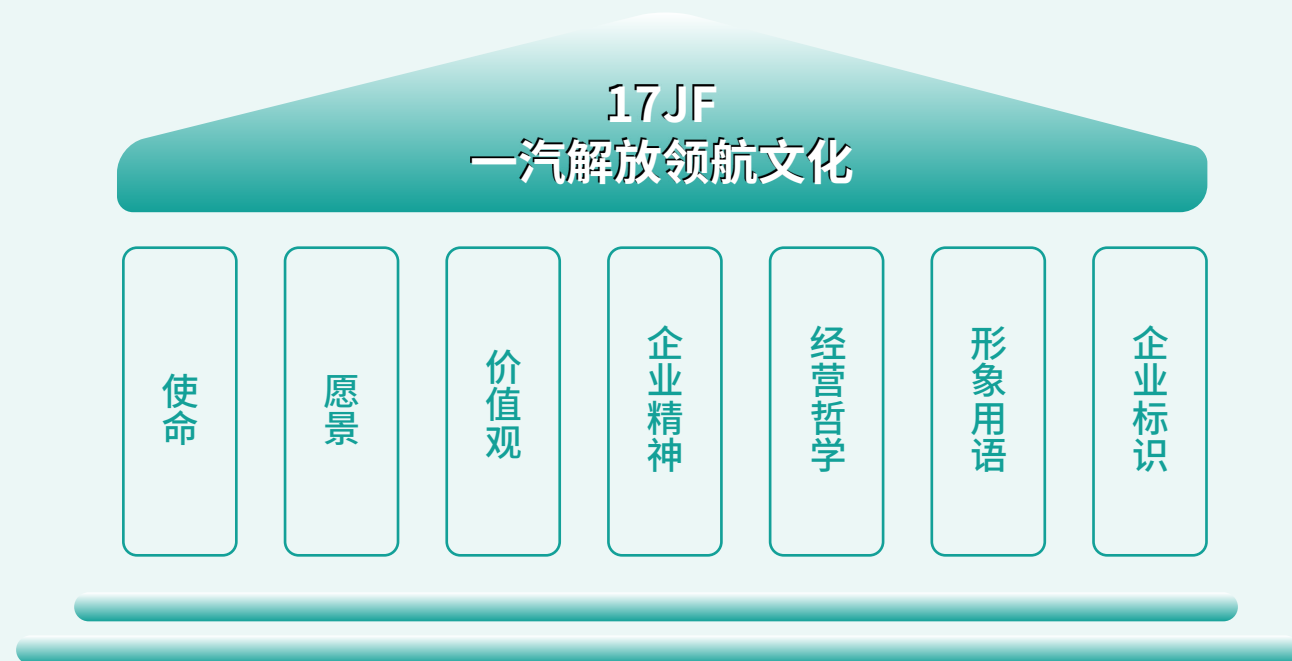


2023 年 11 月，一汽解放按照国务院国资委有关要求主办的“创建世界一流专业领军示范企业第三小组交流会第一次会议”在长春召开

“专题”

“17JF”：解锁解放领航文化

先进的企业文化是企业茁壮成长的土壤、不断前进的灯塔。一汽解放 70 年征途的背后是深厚的历史底蕴和文化支撑。2023 年，一汽解放发布“17JF”领航文化，以品牌文化建设凝聚企业竞争力优势、护航企业高质量发展，开启领航时代新篇章。



溯源解放文化脉络

中国一汽是中国汽车工业的摇篮，解放品牌是一汽的根。70 年来，解放品牌经历从无到有、从弱到强、从跟随到领航，产生了“开放学习、创业创新、艰苦奋斗、永争第一”具有鲜明特色的精神文化内涵，激励并引领着一代又一代汽车人为汽车工业崛起奋斗。解放的每一次飞跃，都印证着一脉相承的时代烙印，解放的每一代产品，都凝聚着薪火相传的文化结晶。



1953 年

全员发扬艰苦奋斗精神，落锤松冻土、炭火烤吊车、草垫铺冰路、冒雨挖深坑，实现了三年建厂的工业奇迹。



1986 年

“愚公移山，背水一战，万无一失，务求必胜！”，闯出了垂直转产、换型改造的崭新道路。



2003 年

一汽解放汽车有限公司成立，深耕自主研发，一汽解放开辟了轻中重、长平头均衡发展的全新局面。



2022 年

中国一汽发布“先锋文化”，“勇立潮头、永争第一”激励着所有一汽人开拓进取、砥砺前行。



2023 年

一汽解放发布“17JF”领航文化，以文化引领企业在新时代的征途中迈向高质量发展新阶段。



开启领航文化时代

一汽解放领航文化秉承“传承创新、承接集团、契合战略、以人为本、顺应时代、体现特色”六大原则，缩写为“17JF”，数字 1 代表“解放”，数字 7 代表使命、愿景、价值观、企业精神、经营哲学、形象用语和企业标识七个要素，为一汽解放持续领航提供强大思想保证和精神力量。



使命

成为“中国第一、世界一流”的绿色智能交通运输解决方案提供者，促进社会更加繁荣

中国第一、世界一流

以坚定的决心致力于成为中国第一，全力推进高质量发展，加快建设世界一流企业

绿色智能

把握汽车产业发展趋势，积极践行绿色发展理念，加快新能源转型，推进绿色发展和产业布局；把握战略机遇，开发智能技术、打造智能产品、发展智能制造，加速推动智能化进程

交通运输解决方案提供者

正式宣告解放由传统商用车制造商向交通运输解决方案提供者转变的战略转型。将依托核心技术、开放生态、数智平台，为物流及交通运输行业参与者创建“差异化、价值化、场景化、系统化”的交通运输解决方案的服务组合

促进社会更加繁荣

牢记“国之大者”，牢记“汽车强国、产业报国”的初心和使命，以绿色智能交通运输解决方案，为客户创造财富、为社会创造价值



愿景

最值得骄傲的商用车企业、最值得信赖的商用车品牌

最值得骄傲的商用车企业

民族汽车品牌强大值得骄傲，技术实力、创新实力值得骄傲，经营业绩值得骄傲，工作环境、工作待遇值得骄傲

最值得信赖的商用车品牌

党和国家可信赖、客户可信赖、合作伙伴可信赖、社会可信赖



价值观

以客户为中心、以价值创造者为本、视质量为生命、长期坚持创新和变革、协同协作追求共赢

以客户为中心

倾听客户声音，满足客户需求，为客户交付高质量产品和高价值服务，以客户满意实现商业成功

以价值创造者为本

建立价值导向的评价体系和分配机制，让价值创造者获得回报，持续激发员工与组织活力

视质量为生命

把质量贯穿到每一条流程、每一道工序、每一个环节，以实际行动擦亮解放品牌的质量名片

长期坚持创新和变革

把创新作为第一动力，加强产品创新、技术创新、模式创新；把变革作为有力支撑，业务对准客户，组织对准业务，IT 赋能流程

协同协作追求共赢

对内：凡事以大局为重，坚决打破“部门墙”；对外：与广大合作伙伴协同发展、互惠互赢



企业精神

开放学习、创业创新、艰苦奋斗、永争第一

开放学习

始终保持自我清醒和“空杯心态”，主动加强交流合作，建立开放的交流机制和多渠道知识获取途径，实现自我完善和提高

创业创新

勇于自我革新，跳出传统思维模式，在创新中求进提升，吸引创新型人才，打造创新创业高地，加快转型升级步伐

艰苦奋斗

始终秉持艰苦奋斗精神，保持坚定信念，直面问题和矛盾，主动担责，敢于亮剑，化压力为动力，化被动为主动，为了胜利勇往直前

永争第一

永远牢记国车长子责任，永远以第一为目标，不惧挑战与竞争，全力以赴，使命必达，争当世界汽车行业排头兵



经营哲学

客户满意、商业成功、员工幸福

遵循企业经营客观规律，立足客户满意，追求商业成功、员工幸福，承担起让每一名解放人过上美好幸福生活的时代责任



形象用语

“一汽解放，一路领航”、“解放卡车，挣钱机器”

一汽解放，一路领航

既是对解放公司发展现状的生动写照，也是公司的奋斗目标，符合解放的品牌定位

解放卡车，挣钱机器

自 1996 年诞生以来，深入贯穿于广大用户对解放产品的认知，充分彰显解放卡车对客户价值



企业标识

设计理念

整体以“一汽”为核心元素，构成雄鹰展翅的视觉效果，寓意着一汽解放鹰击长空、展翅翱翔



一汽解放

解放徽章

- ▶ 主体为“盾形”造型，庄重饱满
- ▶ 侧面为三齿造型，由一汽鹰标变形，体现传承
- ▶ 整体呈红色，体现解放国车长子红色基因
- ▶ 画面主体为毛体“解放”，重点突出解放底蕴
- ▶ 画面背景为车头昂扬的 CA10 线图，寓意拼搏、前进



解放之歌



指引领航 发展未来

一汽解放不仅是中国汽车工业从无到有的见证者，更是民族品牌由弱到强的推动者。经过 70 年积淀发展，我们拥有深厚的历史底蕴，打造了品牌、技术、人才、管理、服务、销售等一系列优势，具备持续领航的实力和底气。未来，我们将不断推动企业文化建设与企业高质量发展深度融合，奋力将“最值得骄傲的商用车企业、最值得信赖的商用车品牌”的企业愿景转化为奋进新征程、建功新时代的生动实践，加速向世界一流企业和百年民族品牌的目标迈进，持续为中国汽车工业的发展提供源源不断的新生动能。

做新中国第一个百年汽车品牌

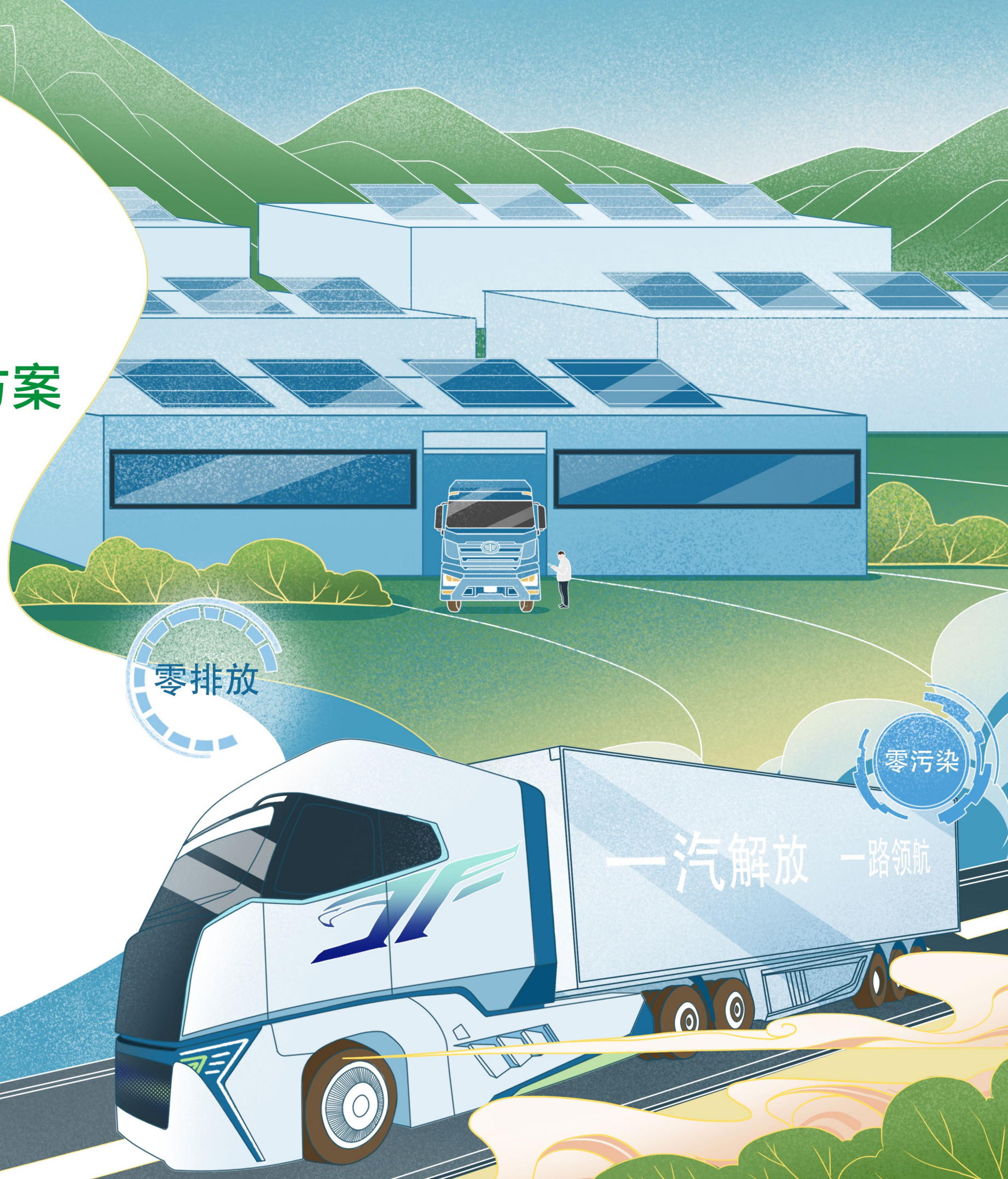


一汽解放致力做新中国第一个百年汽车品牌

环境篇

低碳环保·绿色转型的解放方案

环保经营	50
能源转型	52
资源节约	53
污染防治	54
呵护自然	55
专题: 聚焦新能源, 解锁绿色转型密码	57



零污染



环保经营

绿水逶迤去，青山相向开。一汽解放在“碳达峰碳中和”战略引领下，全面践行 ESG 理念，在生产经营和日常经营的方方面面中坚持绿色发展，构建车 - 环境有机一体的低碳路线，加快绿色转型步伐。

落实“双碳”目标

我们深入践行国家“双碳”战略，锚定绿色转型发展目标，加强顶层部署，明确一汽解放“双碳”战略和行动方案，积极应对气候变化，持续降低生产经营过程中 CO₂、CH₂ 等温室气体排放。

统筹“双碳”工作

成立双碳管理委员会及 8 个专项工作组，发布《解放公司碳中和战略规划》和《一汽解放碳达峰行动方案》；加强技术合作，不断探索低碳新技术、新方法；深入推进“零碳工厂”“光伏应用”“淘汰高能耗设备”等工作，支撑“双碳”战略落地。

推进“低碳”制造

成立大制造领域碳排放治理工作组，制定《一汽解放制造领域“双碳”规划落实方案》，形成 6 项制造领域“双碳”规划实施工作举措，助力“双碳”目标实现。

开展“碳足迹”核查

聚焦碳资产管理，建立碳核查标准，开展碳核查，追踪碳足迹，防止二氧化碳超量排放。

案例：一汽解放与佛山仙湖实验室李骏院士工作站共建碳中和技术创新平台

2023 年 2 月，一汽解放与佛山仙湖实验室李骏院士工作站签署战略合作协议。双方将依托佛山仙湖实验室李骏院士工作站碳中和技术创新平台，以佛山仙湖实验室智能碳中和技术创新成果为基础，联合建立“碳中和技术创新平台”，突破碳达峰阶段的核心技术，助推国家绿色低碳产业转型升级，加速国家实现“3060”双碳目标。



一汽解放与佛山仙湖实验室李骏院士工作站共建碳中和技术创新平台

我们的目标：联合国可持续发展目标（SDGs）



我们的回应：

2023 年，一汽解放坚持以生态优先、绿色发展为导向，稳妥推进“双碳”工作，通过完善管理体系，加大清洁能源使用力度，加快能源转型；按照减量化、再利用、资源化的原则，大力发展循环经济，实现资源利用最大化；发挥节能与减排的协同促进作用，全面推动重点领域节能减排；践行绿色运营，厚植绿色文化，构建环境友好型企业。

我们的成效：

环保培训参与人次 **12628** 人次
获批绿电指标 **4639.30** 万度
实施节能降本项目 **189** 项
现有工信部认证“绿色工厂” **4** 家

完善环境管理

我们着力构建更加科学的环境管理体系，持续提高面对环境突发事件的应急救援能力；通过开展外部体系认证和项目环评管理，打造绿色管理的长效机制。2023 年，公司未发生环保违法违规事件，并顺利通过 ISO 14001 体系换证审核。

环境管理制度

持续完善《环境因素管理程序》《建设项目环境保护管理程序》《污染防治管理规定》《工业固体废物管理规定》等 7 项管理制度，细化环境因素辨识和评审标准，完善评审流程，层层压实环保管理责任。

环保应急机制

不断优化完善《突发环境事件应急预案》，细化处置流程，制定应急预案演练计划，按期开展环境风险应急演练，并补充配备各类应急物资。

“三同时”管理

强化建设项目环评审批、过程监督及竣工验收全过程管理，确保污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。保证项目合规建设，污染物达标排放。

构建绿色链条

我们积极构建绿色供应链，将绿色低碳贯穿于产品设计、采购、生产制造、包装、运输、服务、报废的全生命周期，打造产品全链条绿色管理模式，以期实现产品全生命周期减排降碳，降低企业生产经营活动对环境的影响。

绿色设计

研发并提升可持续材料使用比例，针对车辆内饰产品，成功试制竹纤维复合内饰板材，打造健康环保内饰空间；针对挡泥板、门板等零部件，应用稻壳基生物质填料改性聚丙烯技术，实现材料可再生、资源再利用、产品轻量化。

绿色采购

将环保要求纳入供应商管理机制，将 ISO 14001 认证、开展绿色审核情况纳入供应商评价标准，为公司绿色供应提供基础保障。

绿色物流

推广零部件物流循环包装模式，引导供应商采用新型材料替代一次性包装，减少包装固废的产生。

能源转型

清洁能源，绿色未来。一汽解放持续优化能源布局，积极推广光伏等可再生能源，并根据当地条件因地制宜开发水电、核电资源，加快提高清洁能源和非化石能源消费比重，大幅降低煤炭、汽油等化石能源消耗量，推动能源清洁低碳高效发展。同时，积极参与绿电市场化交易，跑出解放清洁能源发展“加速度”，为社会贡献绿色能量。

2023 年

光伏发电量

3081.6 万度

减少二氧化碳排放

23254.6 吨

累计购买绿电

5613.3 万度

减碳

3.53 万吨

绿证结转占比达

82.6%



一汽解放柳州厂光伏发电项目



一汽解放青岛工厂光伏发电项目

解读 · 绿电、绿电交易、绿证

绿电

一般指风电、太阳能发电、水电、地热能发电、海洋能发电等可再生能源电力，国内主要绿电来源为太阳能和风力。

绿电交易

指用电企业直接从光伏、风电等新能源发电企业购买绿色电能并获得相应的绿色电力消费认证。在低碳转型的社会理念下，绿电交易市场可为企业获得绿色电力提供普惠性的渠道，有利于促进“碳 - 电”市场的联动，降低消费侧电力间接排放，为企业降低碳市场履约成本提供可行路径。

绿证

是国家对发电企业每兆瓦时可再生能源上网电量颁发的具有唯一代码标识的电子凭证，作为绿色环境权益的唯一凭证，1 张绿证对应 1 兆瓦时电量。

资源节约

节能降碳，向绿而行。一汽解放以资源的高效利用和循环利用为核心，持续优化能源管理和节能降耗工作；坚持清洁生产，大力发展循环经济，降低企业生产经营活动对环境的影响，助力实现绿色、低碳、循环的发展目标。

2023 年

实施节能降本项目

189 项

节能降本完成

9865 万元

完成率达

130%

实现清洁生产

定期开展清洁生产审核，全过程监测诊断能耗、污耗，加强源头管控。

优化生产工艺，通过技术改造和引进等措施，提升能源利用率，减少废弃物产生，如青岛厂等使用水性涂料替代油性涂料，减少危废排放。

资源循环利用

使用专用设备回收利用报废废液，回收率达 95%。

对生产线产生的溶剂型废溶剂蒸馏浓缩再利用。

对生产过程产生的可利用废弃物有效实现源头分类及回收，综合利用各类废弃物约 83500 吨，回收利用率 100%。

节约能源消耗

按照公司《能源使用管理规定》，推进能源管理体系实施与运行，制定并与各单位签订《节能工作目标责任状》，分解细化各项节能降本指标，落实节能目标责任；通过使用节能设备、研发并应用节能技术等形式节约水、电等资源消耗。2023 年，公司年度万元产值能耗、万元产值二氧化碳排放量、单位产品能耗均控制在指标之内。

案例：一汽解放柳州厂空压机余热回收系统项目

2023 年，一汽解放柳州厂开展空压机余热回收系统项目。项目利用空压机余热加热热水，取代部分时间段锅炉运行，满足生产工艺热水需要，通过利用空压机余热，减少锅炉天然气消耗，全年节约天然气 88725 立方米，全年节约费用 41.7 万元，加强能源的循环利用。

余热回收装置

案例：一汽解放青岛公司车架节能改造项目

2023 年，一汽解放青岛公司实施车架节能改造项目，在强冷室与烘干室之间增加风幕，解决风平衡和热传导问题，减少热损失，增加冷却效果。项目全年可节约天然气 263808 立方米，年节约费用 100.25 万元，降低二氧化碳当量排放 570 吨 / 年。

车架节能改造

污染防治

人不负青山，青山定不负人。一汽解放高度重视废水、废气、废弃物的管理，通过完善制度、技术创新、设备升级改造等举措，合理处置并减少废水、废气、废弃物的排放，努力实现环境零负面影响。2023 年，公司废水、废气均低于国家相关排放标准，固体废弃物、危险废弃物满足合规处置要求。

2023 年

实施环保措施项目

7 项

废水管理

制定《解放公司污水站管理标准化手册》和《污水处理站检查标准》，强化污染治理设施运行过程管理，不断升级和引进技术工艺，提升污水治理能力和废水利用率，大幅降低废水排放量。

废气管理

建立 15 类废气治理设施的管理要求、设备台账和点检标准；建立网格化管理机制，针对不同生产过程产生的废气特性设计废气治理工艺，购置符合标准的废气治理设施；严格落实标准要求，强化全流程控制，提升综合治理效率。

废弃物管理

固体废弃物、危险废弃物委托有资质的单位进行处置和运输，保证合法合规。荣获长春市“无废工厂”称号。

53

54

呵护自然

生态兴，则文明兴。一汽解放贯彻习近平生态文明思想，努力在实现自身生产经营发展的同时，加快公司绿色低碳转型，将环境保护融入日常经营的方方面面，弘扬环保绿色文化，守护自然多样性，为美丽家园建设添新绿。

践行绿色办公

我们倡导绿色办公，通过数字化办公、环保宣传等行动，鼓励员工在日常工作、生活中养成良好的节能低碳生活习惯，引导员工实现由环保理念向环保行动的自觉转化。

2023 年



数字办公

打造一站式办公平台，完成 PC 门户及解放 E 联的部署和上线，实现单点登录、统一待办、移动办公、视频会议等功能，大幅提高员工办公效率。



日常节约

优化空调运行时间，规定夏季空调使用时长。

厚植绿色文化

我们积极培育环保文化，面向全体员工广泛开展节能降碳宣传教育、培训等系列活动，参与和支持环保公益项目，传递环保理念，营造节能、低碳浓厚氛围，助力美丽中国建设。

2023 年

开展环保培训

139

次

环保培训参与人次

12628

人次

累计培训时长

560

小时



案例：一汽解放举办“环保宣传月”系列活动

2023 年 6 月，一汽解放组织开展环保宣传月系列活动，通过张贴“世界环境日”主题宣传海报、征集《环保宣传短视频》作品、宣传推广环保“金点子”、举办环保知识竞赛、征集环保优秀案例等方式，引导员工广泛参与到生态环境保护、污染治理工作中，为建设人与自然和谐共生的现代化注入能量。



案例：支持无锡市“环保教育导览馆改造升级”项目

2023 年，一汽解放动力总成事业部向无锡环境保护基金会捐助 15 万元，用于无锡市环境保护基金会实施的环保公益项目——无锡慈济环保教育基地“环保教育导览馆改造升级”项目，向社区居民宣传城市垃圾分类、低碳节能、光盘行动等环保知识，共同推动环保事业的发展。



一汽解放组织除草活动



一汽解放青岛整车事业部组织种树活动

守护生态文明

我们认真落实习近平总书记关于推动长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的指示批示精神，在中国一汽的指导下，一汽解放积极开展长江黄河流域生态环境保护专项整治行动，致力于消除生态隐患，强化生态环境保护政治责任和主体责任，为呵护人类共同美好家园、共享绿色地球贡献智慧和力量。

“ 专题

聚焦新能源，解锁绿色转型密码

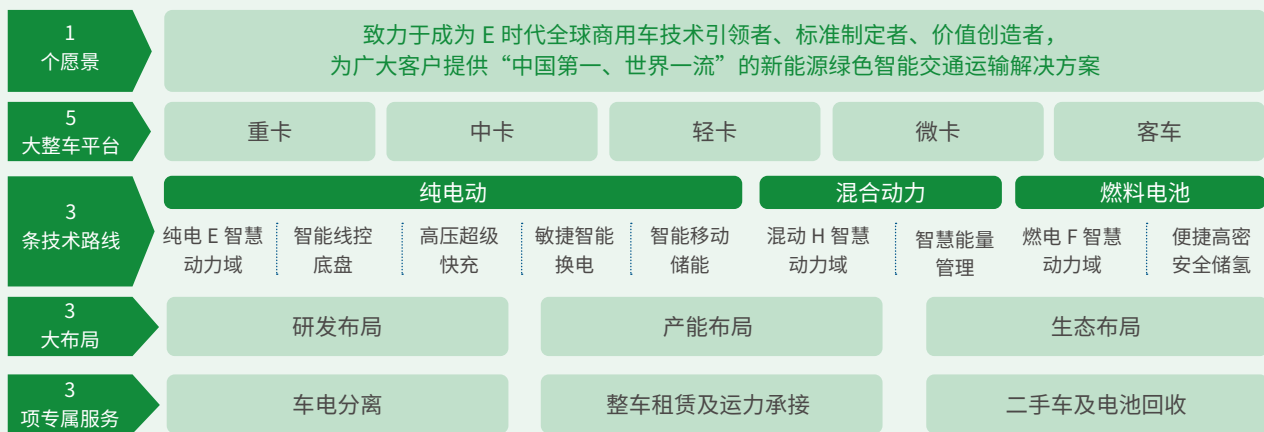
新能源是全球汽车产业的未来，作为中国商用车行业领军者，一汽解放坚定不移地推进“15333”新能源战略，以新能源技术为支撑，不断丰富新能源产品矩阵，完善新能源生态布局，为广大客户提供一体化新能源解决方案，努力开创新时代中国汽车产业转型发展的新局面。

构建新能源战略

我们坚持以品牌战略为统领，在“解放蓝途”新能源技术创新路线的牵引下，于 2021 年发布“15333”新能源战略规划，以引导新能源产业高质量发展，为中国“碳达峰碳中和”目标贡献解放新能源智慧和力量。



2023 年 8 月 22 日，一汽解放成立新能源车类产品线



一汽解放“15333”新能源战略

深耕低碳技术

我们持续加码新能源技术研发，围绕动力电池、电驱动系统、整车控制器，研发灵活的多平台车用架构技术、系统集成技术、能量管理技术等关键核心技术，实现全系车型智能网联终端标配，为绿色、低碳、清洁社会建设注入发展动能。

➤ 2016 年—2020 年 实现传统车电动化

完成轻、中、重、客四大整车平台及牵引、自卸、载货和专用等全品系产品的传统车电动化。

➤ 2021 年—2025 年 实现核心部件自主化

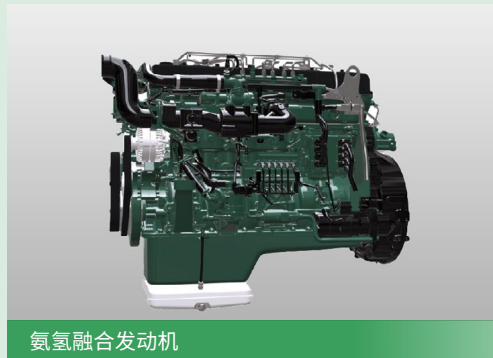
对新能源三大电、六小电及相关核心控制器进行自主化，为用户提供更加安全、节能、可靠的产品。

➤ 2026 年—2030 年 实现新能源整车平台专属化

推出全新驾驶室、全新底盘结构的更加智能化和更加适合新能源的专属整车平台，为用户提供更加满意的产品。

解码·全球首发！一汽解放氨氢融合直喷零碳内燃机

2023 年 6 月，一汽解放氨氢融合直喷零碳内燃机实现全球首发点火成功，本次发布氨氢融合直喷零碳内燃机，实现“以氨载氢、以氢促氨、氨氢融合、零碳安全、节能高效”全新理念，凝聚液氨缸内直喷燃烧技术、高中压电控双直喷技术、单一液氨裂解与后处理耦合技术三项国际原创关键核心技术，解决当前新能源商用车一千公里以上长续航、重载、安全可靠等关键难题，是更具 TCO 优势的碳中和商用车解决方案。



氨氢融合发动机



一汽解放氨氢融合零碳内燃机点火仪式现场

完善伙伴生态

我们不断完善新能源布局，与生态伙伴开展持续合作。产能方面，新建南方新能源基地，所有传统基地具备新能源生产能力。生态方面，与宁德时代合作，成立解放时代新能源科技有限公司，开启新能源商用车商业模式新时代；与重塑组建迪一元素新能源公司，逐步实现核心总成自主掌控，并围绕能源链、金融链、整车链、消费链四个方面，全面布局新能源生态构建。

2023 年 5 月

一汽解放与壳牌中国在长春签署深化战略合作协议，合作版图从传统业务延展到新能源，从国内扩展到海外。



2023 年 11 月

一汽解放与东方电气、航天六院、攀枝花市钒钛高新区政府等五方签署战略合作协议，合作共建攀枝花液氢应用示范区，打造全国氢能产业发展新典范。



2023 年 9 月

一汽解放远景动力智能电池合资项目签约并奠基，助力一汽解放实现转型发展，打造新能源关键核心竞争优势。



2023 年 11 月

一汽解放与佛吉亚氢能、法液空签署氢能战略合作协议，就氢能技术研发、氢能产业链等方面达成共识，共同推动氢能技术的研发和应用。



丰富产品布局

我们躬身践行低碳承诺，持续加大清洁能源产品的研发投入，从传统车电动化，到核心总成逐步实现自主化，完成 2 代 EE 架构的升级，实现产品从无到有，建立五大整车平台，形成涵盖纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线的产品布局，构建全面覆盖长途运输、短驳倒运、城建渣土、混凝土搅拌等典型应用场景的产品组合，持续打造新能源汽车产业产品链，以多元化清洁产品助推零碳社会建设。



一汽解放推出新能源渣土自卸车



一汽解放向长春公交集团交付首批 EV60 微循环纯电巴士



一汽解放向吉林市交付 300 辆纯电动公交车



一汽解放向中国邮政吉林省分公司交付 J6F 纯电物流车



发布一汽解放 J6 新能源 2.0 新品

创新商业模式

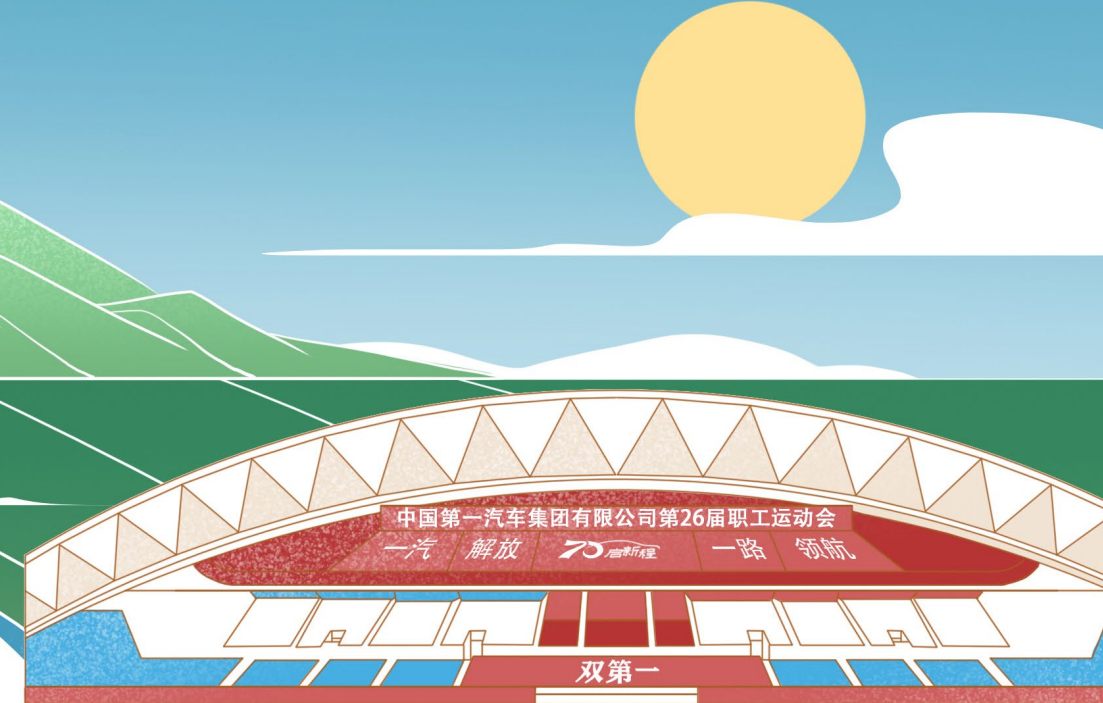
我们以市场需求为核心，聚焦市场转型，不断创新商业模式，开拓出车电分离、整车租赁及货源承接、直销平台等业务模式，积极拥抱时代机遇，为建设汽车强国贡献力量。



社会篇

聚力筑梦·共创未来的解放能量

卓越产品	64
可持续价值链	69
员工权益	77
社会贡献	86
乡村振兴	91
专题: 长子情怀铭于心,责任担当践于行	93





卓越产品

品质制胜，服务至上。一汽解放秉持精益求精和以客户为中心的理念，从产品品质和客户服务双向发力，为客户打造多元化的卓越产品矩阵，以专业的姿态和饱满的热情，为用户创造感动服务体验。

加速产品升级

公司以技术创新为抓手，深刻体察客户的消费偏好和个性化需求，以匠造精神持续推进高品质、高水平、多元化产品体系的研发和生产，面向不同场景提供不同领域产品集群，持续领跑商用车行业。

丰富产品矩阵

以产品为主线，全力锻造一系列绿色、智慧、多元化的高质量产品，彰显解放自主创新实力，为中国商用车行业可持续发展贡献源源不断动力。



J7 创领版牵引车

- 强动力、高效率，轻松应对加速、超车以及山丘、丘陵等工况，节省油耗。
- 高可靠、高品质，中国首款通过欧盟认证的欧六 E 阶段重卡。
- 高安全，国内第一个通过 ECE R29-03 欧盟驾驶室碰撞法规的产品，保障客户安全出行。



新能源渣土自卸

- 采用新能源架构 1.0，远程控制，智能诊断，故障预警，定位精准。
- 省电、节能，峰值扭矩 2700N·m 大马力电机，匹配 6 挡变速箱，综合电耗低至 1.7kWh/KM。
- 质量稳定、行车安全，底盘防护全面升级，工况适应性、性能指标做到行业最优。



J6G 载货车

- 最强动力、最低油耗，采用最新 6L+8L 发动机，结合定制化的工况标定和最低系统阻力匹配，保证用户收益更大化。
- 采用全新造型驾驶室，尽显科技与舒适之美；围绕驾训节油、高效服务和智能控车等功能包，打造全场景智能化体验。
- 精良可靠，采用先进整车密封技术、高精度制造技术等，实现可靠性全面升级。



越野房车

- 底盘脱困能力、多环境适应能力、抗寒耐热等级、轻量化水平等性能指标，均达到同级别世界一流越野房车标准。
- 爬坡能力达 60%，涉水深度达 1.2 米，搭载解放商用车成熟动力总成，国六排放。
- 高机动越野性、高可靠性、高安全性、高改装适应性。

我们的目标：联合国可持续发展目标（SDGs）



我们的回应：

2023 年，一汽解放秉持“人·车·社会和谐发展”的责任理念，以匠心打造臻品，聚焦客户需求，为客户提供多元化产品矩阵、更暖心感动服务；携手供应商、经销商、合作伙伴，打造共商、共建、共享的可持续发展生态圈；以员工为根本，关心关爱员工，与员工共同成长；持续深耕公益领域，助力乡村振兴，用爱反哺社会。

我们的成效：

整车销量 **24.17** 万辆
在职员工总数 **20004** 人
员工培训投入 **2720.15** 万元
安全培训投入 **25.5** 万元
对外公益捐赠 **1205** 万元
开展志愿服务活动 **80** 余项



案例：一汽解放 & 壳牌重磅发布星域概念卡车

2023 年 10 月 20 日，一汽解放与壳牌正式发布双方合作打造的星域概念卡车。该产品汇集双方前沿理念与技术优势，是一款专为中国道路运输行业打造的先锋型概念卡车，其在提升运输效益的同时，能够最大化实现低碳减排，助推中国道路运输行业的能效升级与绿色转型。



聚焦场景应用

积极顺应行业市场变化，深入剖析客户需求，紧密围绕干线、港口、环卫、矿山等不同应用场景，调整和优化产品市场布局，以满足市场的多元化需求，为客户提供更加高效、智能、环保的解决方案，推动商用车行业可持续发展。



干线场景

J6V 高端智能重卡已实现超级巡航、拨杆换道等功能，更加贴合快递、快运市场实际使用需求；J6V-L2 辅助驾驶产品拥有单车道巡航、智能节油等功能，已有 30 余辆在实际场景中开展商业示范运营。



港口场景

完成港口场景 8×4-ICV 产品功能样车试制和开发验证，以满足主流码头无人化水平运输需求。



环卫场景

全栈自研中型洗扫车、洒水车、轻型清扫车、微型清扫车系列无人驾驶环卫产品组合，已开展高铁新城二期示范运营，零事故安全运营超 20 万公里。



矿山场景

首次打造的 95 吨级 L4 级智能宽体自卸矿车在鄂尔多斯自主完成“装、运、卸”全流程编组运输作业，并通过编组运营测试。

至臻产品品质

我们坚持以高品质的汽车产品回馈顾客与市场的信赖，不断优化产品质量管理体系，加强全生命周期质量管理，营造品质文化氛围；持续开展汽车可靠性试验，打造品质产品，提升客户出行的安全性、舒适性和便利性。



强化质量体系

以客户需求为中心，创新打造形成独具特色的“12347-E2E”卓越运营质量管理体系，涵盖从市场洞察、产品策划、产品开发、生产制造、交付与服务到车辆运营的产品全生命周期质量管理，聚焦商品力工程、可靠性工程、精细化工程、体系建设工程四大工程，围绕新产品成熟度提升、过程能力提升、供应链质量能力提升、市场可靠性提升以及体系能力提升五大核心领域，强化过程监控，全方位保障产品质量，塑造高水平质量品牌形象，为消费者提供全方位品质保障。



一汽解放“12347-E2E”卓越运营质量管理体系

厚植质量文化

贯彻“质量就是生命”的文化，持续加强质量文化建设，开展质量回溯大赛、质量意识宣贯等系列活动，树立品质优先的意识，打造坚实的解放特色品质文化根基。

2023 年

质量提升活动约

132 次

质量管理知识竞赛活动参与员工

21869 人次

参与率

100%



一汽解放召开年度质量系统工作会



镌刻荣耀·卓越产品

一汽解放“12347-E2E卓越运营质量管理模式”荣获第五届中国质量奖提名奖

开展可靠试验

积极开展产品可靠性试验，在高速、山路、高原等多种复杂路面，完成高温、高寒、高原等恶劣工况整车性能测试，以确保产品的性能和安全性，持续提升产品品质。



一汽解放青岛整车事业部前往极寒之地海拉尔进行高寒试验



一汽解放率先开展商用车 SOTIF（预期功能的安全性）测试

卓越客户体验

一汽解放以“感动服务”品牌为导向，以客户为中心，倾听客户心声，不断更新升级服务体系，完善客户服务管理体系，保障客户合法权益，以贴心的服务态度和多元的服务内容为顾客打造优质的服务体验，不断加深与用户之间的情感联结。

2023 年

销售满意度

95.8 分

销售服务类问题24小时关闭率

100%

服务满意度

96.4 分

收集销售、服务满意度调查数据

56 万余条

用心服务有保障

普及产品知识

充分尊重消费者的知情权，杜绝虚假宣传，组织开展产品发布会、参与汽车展览等，增进消费者对商用车产品的了解。

保障信息安全

充分尊重和保障客户信息，制定《个人信息安全管理规定》，防止客户信息泄露，切实保障客户权益。

应对客户投诉

成立专项攻坚小组，对客户投诉信息 100% 干预处理，明确信息处理时效机制、闭环管理机制。

售后服务保障

全天 24 小时客服在线，为用户提供包括服务站、汽车故障解决等服务信息，并进行及时回访。



贴心服务更感动

畅享智慧服务

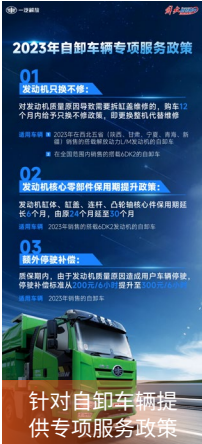
基于车联网技术，实现车辆自由编组、查看里程油耗驾驶行为、异常车辆处理等车联网功能；开发新能源专属解放行蓝途版 APP 等平台，为客户提供智能诊断。

悦享暖心服务

发起“一汽解放暖心护航计划”，线上设立解放品牌互助专区，推出有力激励机制，为解放用户提供线上、线下一体救助帮扶。

面向特殊情况

通过全面实施车机报修、实现外出救援可视，提高服务过程透明度，提升服务时限主动干预效果，针对夜间突发状况，提供夜间免费救援服务。



可持续价值链

志合者，不以山海为远。一汽解放秉持“开放共享、共生共赢”的发展理念，携手全球供应商、经销商、客户、金融等合作伙伴，共担责任、共谋发展、共创价值，共建和谐发展的智慧物流新生态。



共拓朋友圈层

我们以“一汽解放智慧物流开放计划”为指引，积极拓展生态朋友圈，聚焦智能车、车联网、新能源、后市场四大板块，与国内外企业开展深度绑定合作，同时与地方政府、科研院所、高校等加速产学研课题融合发展，实现多维度强强联合，全面发展新质生产力，共同打造可持续、正循环、“共创、共赢、共享”的智慧物流生态圈 2.0。

四大新业态领域

以智能车平台为核心

- 聚焦干线运输、环卫、港口、厂区等多种场景，打造 L2—L4 级智能驾驶产品平台。
- 实现 J6P、J7 平台 L2/ L2+ 级物流车、J6P /ICV 平台 L4 级港口牵引车、J6F /J6L 平台 L4 级洗扫车等产品的开发、批量投放、解决方案、商业运营等。

以车联网平台为核心

- 为合作伙伴开放车联网数据、车联网系统以及车联网生态。
- 开发智能安全、智能节油、智能诊修、智能控车等车联网产品。

以后市场服务为核心

- 延伸保险、油品、金融、ETC、维修等增值服务，打造生态圈 2.0。

以新能源为核心

- 融合发展能源与汽车两大产业链，倾力打造可持续、正循环、“共创·共赢·共享”的新能源生态圈。
- 通过联盟共建等方式，建设车路云深度融 ICT 互联生态平台、数智化运营服务平台。

加强政企合作

充分发挥自身价值和资源优势，与柳州市、广汉市、佛山市、石家庄、无锡市等地方政府开展紧密合作，建立智慧工厂、研发基地、运营公司等，助力地方经济高质量发展；与柳州市、长春市等政府签署建立战略合作关系，在新能源品牌建设、产品技术、市场开拓等方面深化合作，实现政企合作共赢。



促进企企合作

持续深化与产业链上下游企业的沟通交流，与国内外顶端合作伙伴在多领域开展战略合作，致力于发挥出各自资源优势，互相借鉴、相互促进，引领商用车行业可持续发展。

2023 年 1 月



一汽解放与新疆能源重工签署采购框架协议

2023 年 9 月



一汽解放与特来电达成战略合作，共同推动纯电动商用车的应用推广

2023 年 3 月



一汽解放与西门子在长春共同签署战略合作备忘录

2023 年 10 月



一汽解放与华为签署 AI、智能驾驶与智能座舱专项合作备忘录

2023 年 7 月



一汽解放与中通智运、一汽物流完成战略合作落地签约并签署千余辆车辆采购订单

2023 年 12 月



一汽解放与印尼国轩新材料签署合作备忘录，共同开发印尼电动卡车市场

拓展校企合作

积极携手国内高校开展合作与交流，与吉林大学、武汉理工大学、哈尔滨理工大学等高校组建新能源商用车产业发展战略联盟，与上海交通大学等高校合作协同建立产学研一体化人才培养体系新模式，构建更加广阔的培养和就业通道，实现资源共享，推动产学研融合发展。



案例：一汽解放与武汉理工大学开展校企合作交流

2023 年 5 月 21-22 日，一汽解放与武汉理工大学开展校企合作交流，并携手华夏精冲，三方共同达成将实验室的精冲等先进工艺应用到实际生产中的合作意向，推动实现产学研合作共赢。



一汽解放与武汉理工大学开展校企合作交流

拓展海外布局

我们作为民族汽车工业的领军企业，积极践行“一带一路”倡议和“走出去”战略，加速拓展海外市场前瞻布局，充分发挥海外产品线作用，与各大央企深化合作，不断提升国际市场产品竞争力和品牌影响力，持续完善全球化汽车产业链布局。

2023 年

海外出口销售

4.5 万辆

产品出口国家和地区

85 个

海外核心经销商

105 家



深耕国际市场

以全球化视野开拓海外市场，整合资源，持续优化海外市场布局，提升海外市场核心竞争力，加速国际化进程，助力海外业务持续增长，加快建设具有全球竞争力的世界一流企业。

聚焦重点市场

- **南非市场**：强化品牌、销售、服务及金融组合营销策略，创新营销模式，首次取得终端市场占有率第一名；实现南非金融公司展业，开启终端金融布局。
- **坦桑尼亚市场**：利用资源优势，带动周边市场发展，加大渠道拓展力度，打好产品、金融、服务等多种市场策略组合拳。
- **菲律宾市场**：深化当地 KD 企业合作，共同开发市场；推进车辆迭代，提升产品竞争力。
- **乌兹别克斯坦市场**：深化乌汽合作，针对市场需求，开发 JH6 等天然气产品，导入 JK6 等第 6 代产品。

布局空潜市场

- 快速布局空潜市场，横展人·车·服·钱海外营销平台。
- 针对蒙古、秘鲁、乌干达等市场，增派人员。

关注轻卡市场

- 聚焦中亚、东南亚、拉美、南非等主销市场，采取资源倾斜、人员前移、渠道拓展等措施，推进轻卡破局。

加速产品出口

聚焦海外客户需求，强化客户端到产品端管理，持续完善产品布局，针对性开发非洲版、美洲版、东南亚版车型，持续导入 J6P、J7 等国内成熟可靠产品，出口产品覆盖重、中、轻型产品及牵引、载货、自卸和专用多品系，跑出海外市场加速度。



2023 年 1 月，150 辆一汽解放 JH6 出口印度尼西亚



2023 年 8 月，印度尼西亚 LNE 公司来访一汽解放，与进出口公司签署 400 台订单合作备忘录



2023 年 11 月，一汽南非公司成功交付 2023 年第 1000 台解放 JH6 牵引车

强化海外渠道

不断强化海外渠道运营能力，以拓网、强网、优网、靓网为抓手，加快代理商营销转型，多渠道拓展网络布局，完善网络管理体系，为海外客户提供优质高效的服务，提升海外客户满意度，建立负责任的海外形象。

截至 2023 年底

服务商

190 家

联络点

45 个

央企出海工程

在开发海外市场的同时，高度重视央企出海工程项目，已与中国电建、中国中铁等 10 余家出海央企在非洲、东南亚、拉美等区域完成多个海外工程项目，为央企出海工程项目提供车辆解决方案，携手擦亮中国企业名片。



案例：一汽解放携手中国电建共助“一带一路”高质量发展

2023 年 8 月，一汽解放向中国电力建设集团有限公司在莱索托承建的高地水利项目交付 70 台解放 JH6 自卸车，为央企保驾护航，助力“一带一路”高质量发展。



一汽解放向中国电力建设集团有限公司交付 70 台解放 JH6 自卸车

推进行业交流

我们充分发挥产业链“链长”带头作用，运用自身资源优势，积极参与行业标准制定，搭建各类行业交流研讨平台，组织参与行业交流活动，分享新发展理念，展示可持续发展成果，携手共绘行业创新发展同心圆。

截至 2023 年底

- 牵头或参与的国家标准、行业标准、团体标准项目共计 134 项，其中牵头 26 项、参与 108 项，有 41 项标准顺利发布。

2023 年

- 成功牵头国七整车排放、商用车自动紧急制动系统、商用车换电通用平台等重点领域国行标的预研与修订。



案例：一汽解放首创智慧动力域产品评价标准



一汽解放首创智慧动力域产品评价标准现场

2023 年 8 月 26 日，一汽解放动力总成事业部发布智慧动力域评价标准，该标准经过专家咨询、市场调研、环保法规对标，迎合行业技术发展趋势以及国内外商用车企业特点和用户实际需求制定而成，包含 8 项智能标准、2 项制造标准和 6 项设计标准，树立中国自主动力总成领域发展的里程碑。



2023 年 8 月，一汽解放承办中国汽车工程学会汽车产品分会 2023 年度学术会议

打造责任链条

我们秉承公开、透明、绿色、廉洁的采购政策，强化供应商管理，赋能供应商成长，构建相互信任、共担责任、互利共赢的合作关系，共同努力实现可持续发展目标。



责任采购

- 准入标准：**依据《供应商准入管理流程》，对供应商 ISO 14001 认证进行评估，审核供应商资质和能力，并将职业健康安全管理、人员配备、人员素质能力及培训等指标纳入供应商筛选标准。
- 审查评估：**严格按照《供应商能力评审管理流程》开展体系内供应商能力评审过程；持续深化绩效考核，不断优化《供应商 JQ1 评价管理规定》文件，加强供应商能力监控；通过《供应商准入管理规定》和 JEPS 系统监督，推动供应商取得和更新环境体系认证。
- 质量管控：**提升质量管理体系，推进质量一体化工作，质量数据实现统一采集、管控，推进 12MIS 改进，提升采购质量管控能力；建立供应商能力评审制度，促进供应商质量提升。
- 风险管控：**建立供应商风险排查例会会议制度，加强风险资源集中管控，风险排查及处置常态化制度化，采取分级风险管控措施。
- 退出机制：**加强黑名单管理，认真履行《商务禁入及黑名单供应商管理规定》，对有问题的供应商绝不容忍。

阳光采购

- 建立公开透明的采购信息系统，实现关键采购业务全部线上运行。
- 成立采购合规室专职组织，发布合规评查管理办法，定期开展廉洁合规检查，强化内部监督。

绿色采购

- 对高排放供应商进行碳排放摸查；准入、发包环节增加“碳”维度要求。
- 制定供应商碳排放评级评价表；回收再利用数据测算，提高供应商绿色发展能力。

赋能成长

- 重视与供应商的协同发展，组织开展供应商能力培训、质量绩效促进会、座谈交流会等，持续提升供应商可持续发展能力，携手构建责任供应链。



共建销售链条

我们秉承合作共赢的理念，持续强化经销商合规管理，通过提供培训等方式赋能经销商成长，帮助经销商改善和提升能力，打造和谐稳定、健康向上、互惠互利的价值链条。



员工权益

功以才成，业由广才。一汽解放以“共创、共赢、共享”的人才开发核心理念为指引，深入实施人才强企战略，充分保障员工各项合法权益，为员工搭建广阔的成长平台，守护员工安全和职业健康，重视人文关怀，携手员工打造协同并进、幸福洋溢的事业共同体。

厚植人才理念

我们坚持以价值创造为本，持续激发组织活力和员工潜能，厚植人才开发理念，打造敬才、爱才、用才、育才的良好风气，促进企业、员工与客户共创、共赢、共享。



一汽解放“共创、共赢、共享”人才开发核心理念

维护员工权益

我们坚持合规平等雇佣，确保员工合法权益得到充分保障；建立健全薪酬福利体系，充分发挥薪酬激励导向作用，激发员工工作积极性和创造力；重视民主沟通交流，倾听员工的声音，不断完善内部沟通机制，提升员工满意度。2023年，一汽解放荣获“全国模范职工之家”“全国和谐劳动关系创建工作先进集体”。

2023 年

在职员工	女性管理者比例	社会保险覆盖率	劳动合同签订率
20004 人	12%	100%	100%

平等雇佣

严格遵守法律法规，提供平等就业和发展机会，建立公平、公正、公开的选人用人机制，对不同国籍、民族、性别、信仰的员工一视同仁，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，保护员工隐私，构建和谐劳动关系。

薪酬福利

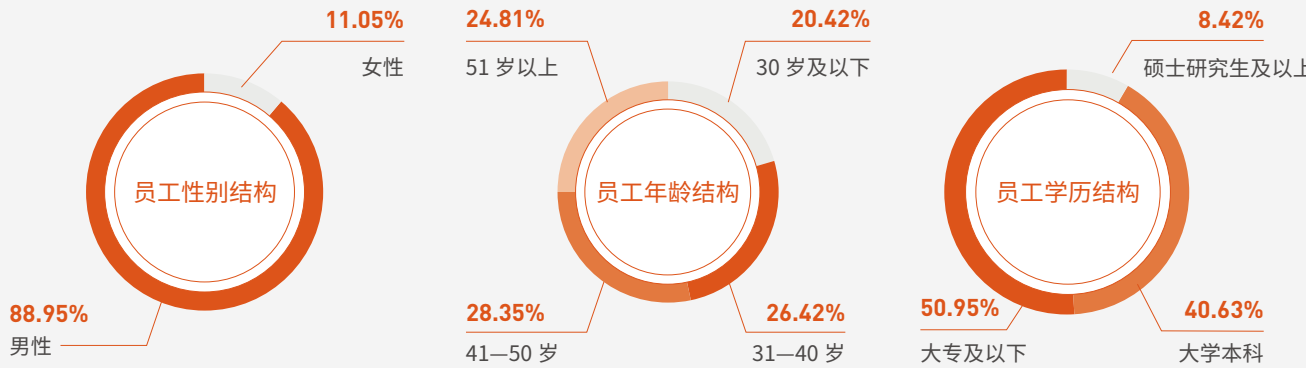
坚持价值导向，构建导向明确、形式多元、制度健全、运行高效的宽带薪酬体系，实施年度绩效调薪和奖励，对核心骨干实施股权激励；制定全面的福利保障制度，包括六险二金、带薪年假等，提供员工体检、工作餐补贴等福利。

民主管理

制定发布《会员代表大会管理规定》《职工代表大会管理规定》，促进民主管理规范化、流程化；通过职工代表大会、职工恳谈会等形式，主动倾听员工建议和诉求，保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权。

员工满意度

针对薪酬、工作环境等方面意见开展满意度调查，有效识别改善方向，并积极提升；采取一系列惠民生、暖人心举措，不断加强员工幸福指数，进一步激发员工工作积极性。



赋能员工成长

我们注重人才队伍建设，通过多种方式吸引优秀人才加入解放；为员工提供明确的职业发展路径和培训资源，建立全方位的人才培养培训体系；关注各类人才发展，注重员工的职业技能提升，以激发创新思维和团队合作精神，携手员工共同成长、共同进步。

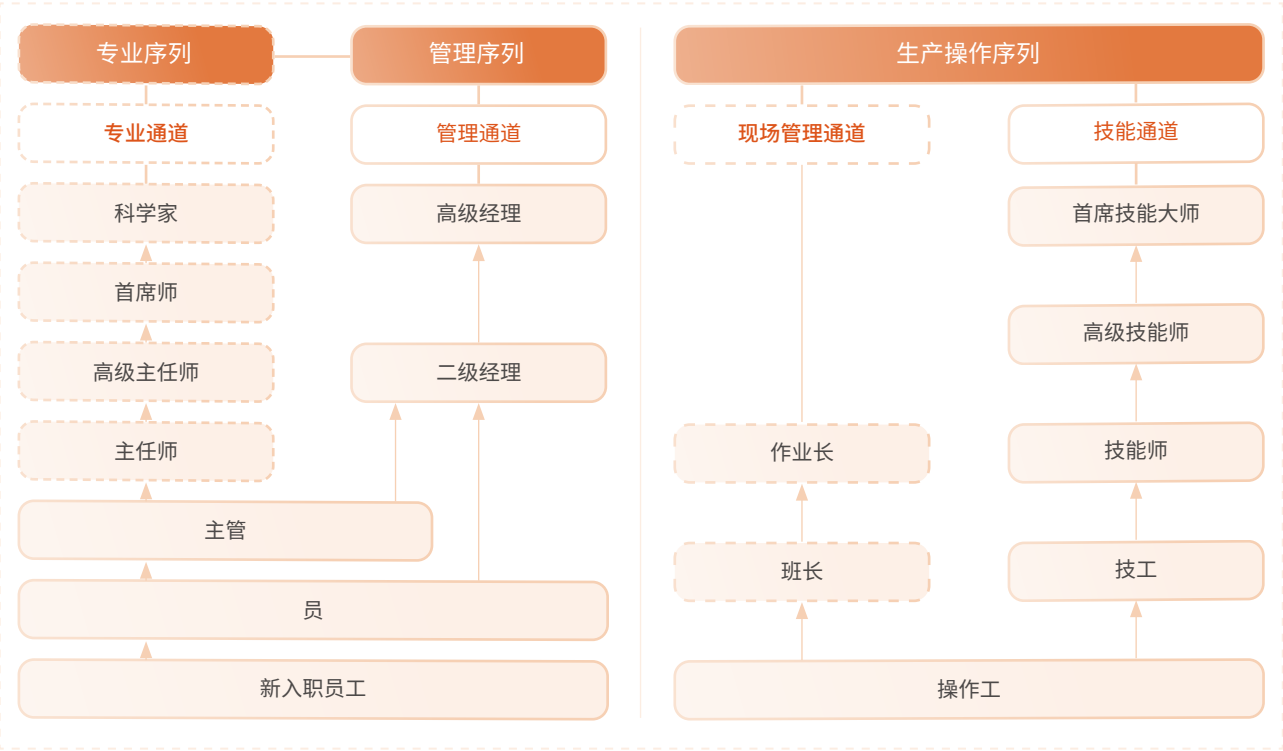
推进人才引进

持续加大人才引进力度，按照招聘政策与流程管理，利用线上线下相结合的方式，通过官网、官微、招聘平台等多种渠道吸纳人才，为社会创造更多就业机会。2023 年，公司聚焦新能源、海外经营等关键领域，持续加强校园和社会招聘力度。



畅通发展通道

系统谋划员工职业发展，建立晋升发展机制与标准，搭建“横联纵通”的员工发展通道，并针对专业技术管理人员和生产操作人员分别提供“双通道”发展模式，持续牵引员工向上发展，增强员工的归属感和忠诚感，为企业可持续发展注入动能和活力。



一汽解放员工职业发展通道

注重员工培训

聚焦战略转型，完善培训培养体系建设，面向不同员工开展针对性培训赋能，以多元化的培训培养方式，提升各层级员工专业能力，助力员工职业生涯发展。2023 年，公司聚焦领导力、专业力、技能提升，分层分类开展赋能培训，加速员工能力提升；针对数智化、新能源、海外突破、智能制造等公司发展战略，开展专项赋能培训项目，赋能员工全方位成长，打造高素质的员工队伍。



一汽解放举办“数绘解放·智变新生”软件开发技术业务转型脱产培训

2023 年，在企业数字化转型的大背景下，一汽解放组织开展为期 5 个月的“数绘解放·智变新生”软件开发技术业务转型脱产培训，旨在提升员工的数字化技能和转型能力，为一汽解放的未来发展奠定坚实基础。



激发队伍活力

坚定不移实施人才强企战略，充分发挥劳模示范带头作用，为员工搭建展示才华的交流平台，通过组织开展形式多样、广泛参与的创新和技能竞赛，充分激发员工创造活力，培养一支高素质人才队伍，为企业的高质量发展提质赋能。

发挥劳模示范引领作用

25 个劳模创新成果 140 项，申报国家专利 56 项，节创价值 3500 余万元。

鼓励全员创新

大力开展全员创新改善立功竞赛活动，实施积分兑奖翻倍计划，开展“创新改善明星”评选活动，极大提振全员创新热情，全年共提合理化建议 276411 项，人均提案 12.5 条，参与率达 96%。

注重技能培养

组织开展并参加集团、省市、全国各项职业技能赛事 22 项，承办中国一汽新能源整车装调大赛，获得中国技协城市主产业职业技能城市联赛——汽车装调工技能大赛团体总分一等奖、个人“金牌技工”称号等多个奖项。

一汽解放卡车厂举办装备维修技能竞赛

2023 年 9 月，一汽解放卡车厂组织开展年度装备维修（电、钳工）技能竞赛，充分挖掘储备高潜技能人才，激发员工学技术、练本领、比技能的工作热情，营造“比、学、赶、超”工作氛围，引领带动员工能力跃迁提升。



一汽解放卡车厂装备维修技能竞赛

一汽解放青岛整车事业部举办年度职业技能竞赛工序装配钳工大赛

2023 年 11 月，一汽解放青岛整车事业部于技能道场举办年度职业技能竞赛工序装配钳工大赛，包含标准件识别、螺栓装配等六项比赛，以赛促练，提升员工职业技能水平。



一汽解放青岛整车事业部技能联赛实操考试

守护员工健康

我们高度重视安全生产工作，坚守安全红线，驰而不息强化安全责任落实，呵护员工身心健康，为员工提供安全、健康、舒适的工作环境，筑牢企业发展安全基石。

压实安全责任

秉持“安全第一，以人为本，责任至上，全员参与”的安全理念，将安全生产摆在各项工作首位，不断健全安全管理体系，完善应急管理体制机制，定期开展隐患排查和应急演练，抓好安全教育培训和安全文化建设，筑牢安全防线，最大限度保障员工的生命健康安全。

2023 年

发布安全管理文件 30 个

安全培训投入
25.5 万元

安全培训次数
65 次

安全培训人次
7.3 万人次

安全培训覆盖率
100%

安全宣传活动次数
32 次

安全宣传参与人次
267220 人次

应急演练次数
86 次

应急演练参与人次
1.3 万人次

安全检查问题整改率 100%



安全生产管理

设置安全环境委员会，制定《安全环保法律、法规及其它要求获取更新程序》及《生产安全事故管理规定》；通过 ISO 45001 体系换证审核；制定体系能力提升专项行动计划，搭建完成具有解放特色自主的安全管理体系—JMEHS，以高水平安全护航企业可持续发展。

安全事故管理

制定《生产安全事故管理规定》，定期开展事故管理培训，及时传递、横展事故信息，持续加强事故管理；编制安全日历，加强警示作用。

安全应急管理

持续构建大应急体系，强化应急实战演练，完成火灾逃生、机械伤害、车辆安全等应急演练，提升员工应急避险意识和安全防护能力。

安全隐患排查

健全安全隐患治理机制，定期组织开展隐患排查，制定覆盖 22 个场景的安全点检标准，及时发现隐患，落实整改措施，2023 年隐患整改完成率 100%。

消防能力提升

针对消防水泵房等开展专项整治，策划并完成 2 个厂区小型消防站建设，开展消防技能比武等特色演练活动；消防宣传月期间开展消防专项培训和微型消防站专题培训 37 次，培训涉及 15000 余人次。

安全宣贯培训

定期组织开展“安全大讲堂”、安全生产法治宣讲、安全生产月等宣传培训活动，厚植安全文化理念，打造良好安全氛围，提升员工安全意识和安全素质。



一汽解放组织开展消防演练

呵护身心健康

认真贯彻职业健康相关法律法规，关注员工身体和心理健康，积极营造安全健康工作环境，多措并举增进广大员工健康福祉，温暖员工心灵。

2023 年

职业健康体检覆盖率

100%

健康档案覆盖率

100%

新增职业病数

0

改善工作环境

按照《职业危害因素分类目录》，对粉尘、化学因素、物理因素等职业病危害因素开展全面辨识；实施噪音改善项目，有效保障一线员工劳动防护和防暑降温需求。

保障身体健康

为员工提供职业健康体检，实施“一人一档”，认真落实职业健康监护。

守护心理健康

组织开展心理健康活动，用科学的疏导方法加强员工心理干预，保障员工健康发展。

落实员工关怀

我们秉持“双关心、双成才”理念，推行人性化管理，为员工办实事、解难事、做好事，开展丰富多彩的文体活动，构建温馨、和谐的工作氛围，不断增强员工凝聚力。2023 年，一汽解放建立广泛收集、清单管理、跟踪推进、闭环落实的员工关怀机制，切实推动解决员工最关心、最直接、最现实的疑难问题，积极推动“7+70”件好事事实落地落实，解决职工急难愁盼 132 项，洗衣中心建设、充电桩安装、停车场建设等项目得到员工广泛好评。

用情帮扶员工

关心关爱员工有力度、有温度、有广度，通过走访慰问、捐赠、座谈会等方式，塑造困难员工、女性员工、退休员工、青年员工等不同群体的精准关爱阵地，让每一个职工都能感受到温暖关爱，彰显解放的人文关怀。

2023 年

员工工会入会率

100%

全年慰问员工

5.02 万人次

慰问金额

1286 万元

累计帮扶困难员工

58 人

爱心基金救助

320 人



一汽解放动力总成事业部慰问生活困难党员、大病困难党员，并送上慰问金



一汽解放智慧物流分公司开展退休员工座谈会



一汽解放卡车厂为“女神”过节

丰富员工生活

为进一步丰富员工业余生活，组织开展联谊活动、员工家属开放日、职工运动会等丰富多彩的文体活动，增进员工交流，营造健康积极的工作生活氛围，不断提升员工的参与感、获得感和幸福感。



- 1 员工家属开放日：2023 年 7 月，一汽解放举办首届员工家属开放日
- 2 徒步比赛：2023 年 4 月，一汽解放卡车厂开展徒步赛活动
- 3 乒乓球比赛：2023 年 6 月，一汽解放商用车开发院举行第四届体育乒乓球赛

- 4 羽毛球比赛：2023 年 7 月，一汽解放智慧物流分公司开展“羽你同奋进、建功新时代”主题羽毛球赛
- 5 职工运动会：2023 年 8 月，一汽解放参加中国一汽第 26 届职工运动会并获得“双第一”
- 6 单身青年联谊活动：2023 年 10 月，一汽解放举办“扎根长春、放心去爱”长春市单身青年联谊活动

社会贡献

爱心无疆，善行千里。一汽解放始终致力于社会公益事业，秉承“用‘爱’汇聚全社会善的力量，用‘爱’领航中国商用车公益事业发展”的理念，持续深耕“解放爱领航”公益品牌，围绕货车司机帮扶、教育支持、弱势群体关爱、抢险救灾等领域全面发力，以实际行动回馈社会，增进员工和人民群众福祉，共建温暖和谐美好家园。

精心护航卡友

我们心系卡友对幸福生活的追求，携中国乡村发展基金会发起“解放爱领航·关爱货车司机”项目，面向全国因交通事故、自身及子女患病造成家庭陷入困境的卡友提供精准帮扶，并在长期实践中不断丰富项目内涵，深化关爱货车司机举措，携手产业链上下游企业共同营造关爱卡友的良好氛围，用心用情护航卡友。

2023 年“解放爱领航·关爱货车司机”项目

提供帮扶救助金额	救助228位卡友及其子女				
	其中，重大疾病	死亡	正能量	助学	帮扶足迹遍及全国
200 万元	203 人	20 人	2 人	3 人	28 个省、市、自治区

2023 年解放“暖心护航计划 2.0”

累计帮助卡友	提供帮助	线下救援	激励捐助物资超
46242 位	255626 个	5581 次	90 万元

丰富项目内涵

在延续针对受灾、交通事故、重大疾病开展帮扶的基础上，新增助学基金、正能量基金，覆盖更多货车司机群体，传递社会正能量。2023 年 9 月，一汽解放、中国职工发展基金会共同发起“解放爱领航·关爱货车司机”项目。

拓宽公益伙伴

创新公益模式，发起“解放爱领航”公益伙伴行动，汇聚爱心资源，携手产业链上下游合作伙伴共同加入关爱货车司机项目，为卡友提供更丰富、更全面的保障和更真切、更温暖的关怀。

升级解放“暖心护航计划”

与卡友地带携手共建暖心护航专区，围绕“人、车、货”全场景，实施“线上互助激励”“大事件救援激励”和“解放爱领航公益基金”三大板块内容，切实改善卡车司机生存环境，为卡友提供坚实的后盾。

2023 年 6 月，一汽解放与中国职工发展基金会签约持续深化关爱卡友工作，捐赠 200 万元用于“解放爱领航·关爱货车司机”项目

2024 年 1 月，一汽解放携 10 家供应商伙伴为“解放爱领航·关爱货车司机”项目捐赠 400 万元



扫一扫，了解“解放爱领航·关爱货车司机”项目及线上申请流程



一汽解放发布“解放暖心护航计划 2.0”

2023 年 5 月 2 日，在“卡友节”现场隆重发布“解放爱领航·暖心护航计划 2.0”。通过为解放用户提供线上、线下一体的救助帮扶，积极开展各项暖心活动，努力改善卡车司机生存环境，让更多解放卡友感受到互帮互助的温暖和感动，真正地实现卡友有难卡友帮，共同传递温暖。



一汽解放于“5.2 卡友节”活动现场发布“解放暖心护航计划 2.0”



一汽解放暖心护航计划救援现场

解放故事·以正能量基金鼓励社会善举

停车、示警、救援……这是关键时刻，解放卡友挺身而出的英勇举措。2023 年 9 月 3 日，李师傅在高速隧道事故中，展现“教科书式”救援，帮助侧翻小车内的 3 人成功脱困，并将其带到检修带安全区域，快速清理掉路面上的较大零件，防止二次事故发生，诠释了社会正能量。

同样的善举还发生在解放司机陈师傅身上，2023 年 11 月 25 日，陈师傅在途经高速时，遇到一名驾驶解放牌货车的司机因突发失明把车停在高速路面上的危险情况，危急时刻，挺身而出，沉着应对，靠边停车后迅速下车，并放置安全警告标志，随后立即询问驾驶员身体情况并等待救援力量到达，最终成功将伤员送至医院接受治疗。

人民日报等多家媒体均对这两件暖心好事进行报道，一汽解放为两位师傅分别颁发正能量奖金 10000 元。

解放爱领航·正能量基金设立的初衷就是弘扬以暖心救援陈师傅、英勇救人李师傅为代表的卡友大爱精神，也让更多人看到这群平凡而又了不起的卡友，并呼吁社会各界爱心人士与解放一道，关心、关爱、关注司机群体，弘扬社会正能量。



为解放卡友李师傅颁发正能量奖金



为解放卡友陈师傅颁发正能量奖金

聆听心声

“我们都是集卡司机，看车辆这样危险地停着，心想肯定是出事情了或者人不舒服了。后方又没有警示非常危险。”

——正能量奖励获得者 陈师傅

聆听心声

“大家出车免不了遇到困难，遇上别人有困难就帮一把，换作是谁，都会这么做。”

——正能量奖励获得者 李师傅

托举教育梦想

我们持续深耕教育领域，聚焦高等院校、职业学校及乡村地区学子，通过捐赠物资、援建学习及基础设施、产学研合作等方式，持续开展“解放领航奖学金”“解放领航助学金”以及“爱心 1+1”公益助学等公益项目，以拳拳关爱之心，践责育人，助力教育事业繁荣发展。2023 年，“解放领航奖学金”向吉林大学、哈尔滨工业大学等 5 所高校捐赠助学金 100 万元，帮助 180 名品学兼优的学生，20 名来自特殊家庭的学生。

培养
工程技术人才

- 携手吉林大学、哈尔滨工业大学、哈尔滨工业大学（威海）、武汉理工大学、北京理工大学 5 所高校，共同设立“解放领航奖学金”，培育工程技术人才，用爱支撑学子求学之路。

培育
技术型人才

- 面向技工学校设立“解放领航助学金”，不断深化与全国各高职、中职院校的产教融合和校企合作，持续输送商用车中、高级维修技术人才，助力汽车行业发展。

关爱
困难学子成长

- 向无锡市普明慈善基金会捐赠 15 万元，用于“爱心 1+1”公益活动开展，激励困难用户家庭学子刻苦奋进、永争上游。
- 赴山东实地慰问走访困难学生和家庭，捐赠爱心文具用品和助学金，全力护航孩子健康成长。



2023 年 2 月，“解放领航奖学金”走进哈工大威海校区



2023 年 7 月，“解放领航奖学金”走进北京理工大学



2023 年 10 月，一汽解放动力总成事业部赴山东开展爱心助学走访

驰援抢险救灾

面对突发性紧急灾难事件，我们充分彰显国资央企“人民至上、生命至上”的使命担当，在危难时刻积极挺身而出，充分发挥自身优势，全力投入防汛救灾和地震救援等工作，与灾区人民同舟共济、患难与共。



一汽解放捐赠 800 万元支持京津冀黑吉地区抗洪救援

2023 年 7 月，京津冀黑吉地区受台风影响遭遇特大暴雨灾害。一汽解放关注灾情，紧急捐赠 800 万元现金驰援灾区抗洪救援和灾后重建工作。除了现金和物资支持外，为参加抗洪抢险和灾后重建的车辆提供全天候免费救援、免费上门服务等，对受损车辆给予高额置换补贴，为受灾地区提供坚实保障，为受灾群众出行保驾护航。



一汽解放助力京津冀黑吉地区抗洪救灾



一汽解放驰援甘肃、青海地震灾区

2023 年 12 月 18 日，甘肃临夏州积石县发生 6.2 级地震，甘肃、青海多个县地遭遇灾害，一汽解放第一时间全面启动地震车辆救援服务保障，派出专业技术团队前往灾区支援，帮助修复受损车辆，并提供大量食品、水、毛毯、帐篷等救援物资，与受灾地区一起共渡难关、共克时艰。



一汽解放支持甘肃、青海地震灾区

暖心志愿服务

我们发扬“奉献、互助、友爱、进步”的志愿者精神，持续推进“解放螺丝钉”青年志愿服务品牌建设，围绕公益助学、义务献工、服务卡友、公益环保等主题开展一系列“学雷锋”志愿服务活动，向更多需要帮助的人传递善意，倾力护航美好社会建设。

截至2023年底

“解放螺丝钉”志愿者超

2600 人

开展志愿服务活动

80 余项



乡村振兴

投身乡村振兴，助力共同富裕。一汽解放积极响应国家乡村振兴战略号召及定点帮扶工作部署，立足广西凤山县、吉林镇赉县等地区所需，以强党建为引领，以选派精干挂职干部为抓手，聚焦乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴精准施策，持续提升当地群众幸福度，有力有效推进乡村全面振兴，谱写出乡村振兴的新篇章。

截至 2023 年底

2023 年

累计派出精准帮扶、援藏挂职干部 **12** 名

累计采购和帮助销售脱贫地区农产品超 **830** 万元

顶层部署，知民心

我们全力执行中国一汽关于定点帮扶工作的总体思路，全面贯彻落实集团公司《对外捐赠管理规定》要求，落实解放公司《关于落实公司董事会职权实施方案》，出台解放公司《对外捐赠管理规定》，明确对外捐赠管理职责，规范对外捐赠流程；通过优选挂职干部，完善“一线有干部，后方有靠山”管理机制，切实关心关爱挂职干部，定期听取工作汇报，推进帮扶工作走实走深、落地有效。

多措并举，暖民心

我们以更加昂扬的姿态、更加扎实的作风，乘势而上、接续奋斗，持续做好乡村振兴赋能工作，聚焦产业发展、民生基建、生态改善、教育就业、消费帮扶等多个维度，交出乡村振兴解放“答卷”。

党建帮扶

将党建与乡村振兴深度融合，持续深化“结对共建”水平，开展结对帮扶共建，赋能乡村振兴高质量发展。

民生帮扶

设立“解放爱领航·专项帮扶资金”；启用 15 万元捐赠资金，为镇赉县新立村后青龙屯修建 1900 米围栏；在马力屯建成农耕博物馆和村民活动广场；为新立村和 6 个自然屯建立屯标志，不断提升村民群众的获得感、幸福感和安全感。

生态帮扶

帮扶吉林省镇赉县新立村推进村容村貌改进和生态牧业发展工作，助力打造美丽乡村。

就业帮扶

在广西凤山县中亭村实施就业帮扶，为毕业生提供就业岗位，促进人才发展。

消费帮扶

持续开展消费帮扶，采购和帮助销售脱贫地区农产品，巩固拓展脱贫攻坚成果。



2023 年 9 月，一汽解放参与第二届“央企消费帮扶兴农周”活动

“专题

长子情怀铭于心，责任担当践于行

作为中国汽车行业的排头兵，一汽解放始终胸怀“国之大者”，与国家同频共振，积极承担社会责任，在带动就业、公益奉献、乡村振兴、引领产业链绿色发展、响应“一带一路”战略等方面全力作为，贡献社会力量，创造社会价值，充分彰显国有企业的社会责任感和使命担当，为促进共同富裕、和谐美丽社会建设添砖加瓦。

厚植民生 深化贡献

党的二十大报告指出，“坚持以人民为中心的发展思想，维护人民根本利益，增进民生福祉”。作为国车长子，我们在追求自身高质量发展的同时，围绕带动就业、社会奉献、乡村振兴方面积极作为，努力解民忧、纾民难，为实现人民对美好生活的向往持续贡献解放力量。

2023 年

新增就业人数

654 人

对外公益捐赠

1205 万元

累计采购和帮助销售

脱贫地区农产品超

830 万元



带动就业

利用线上线下相结合方式，通过官网、官微、招聘平台等多种渠道广纳人才，为社会创造大量就业岗位，并充分保障员工权益，提供良好的工作环境和平台，稳住民生“压舱石”。



公益奉献

依托“解放爱领航”公益品牌，倾心护航卡友幸福，支持教育事业、关爱帮扶弱势群体、提供紧急救灾援助，以真诚善举向社会传递温暖，以大爱回馈社会。



乡村振兴

积极响应国家号召和集团战略部署，立足广西凤山县、吉林镇赉县定点帮扶地区，选派精干挂职干部，统筹推进党建、产业、民生、生态、就业、消费帮扶，用实际行动助力乡村焕发新活力，提升农民的生活质量。

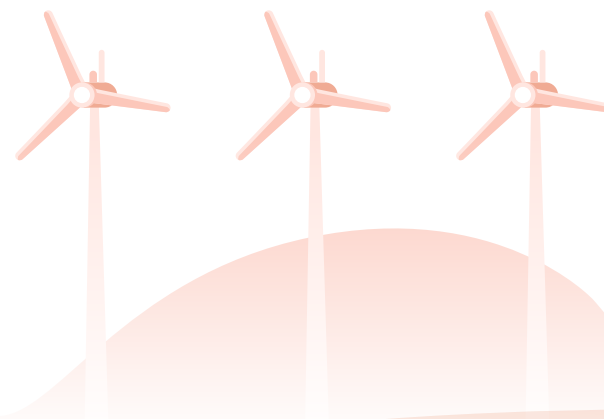


引领绿链 彰显担当

习近平总书记强调“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力”，并提出“加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，做强绿色制造业，发展绿色服务业，壮大绿色能源产业，发展绿色低碳产业和供应链，构建绿色低碳循环经济体系”的要求。作为美丽中国建设的“先行者”，我们积极响应国家“双碳”战略，秉承可持续发展理念，坚定不移走绿色、低碳、循环的发展之路，在深入洞察行业发展趋势和客户需求的基础上，持续研发低碳环保技术和产品，力求为用户提供更加绿色智能的交通运输解决方案；积极探索与合作伙伴及产业链上下游企业共同发展的合作模式，围绕新能源、电动化、数智化等多个领域开展深入合作，有效整合多方优势资源，共同推动绿色产业链建设与发展，努力为全球用户、产业链合作伙伴等相关方，乃至整个生态带来积极影响。

立足全球 创造价值

2023 年恰逢习近平总书记提出共建“一带一路”重大倡议十周年，作为国家发展战略的坚定支持者和积极参与者，我们牢记习近平总书记视察中国一汽时提出的“把民族汽车品牌搞上去”的殷殷嘱托，积极响应国家“一带一路”倡议和“走出去”战略，统筹国内国际两个市场、两种资源，充分发挥主业优势，为菲律宾、越南、墨西哥等 85 个国家和地区提供卓越产品与服务；在南非、坦桑尼亚等国家设立子公司，打造海外工厂，深度融入本地化运营，助力当地经济繁荣发展；深化与中国电建等 10 余家央企海外工程项目合作，持续擦亮中国企业品牌，助力提升中国对外形象，为构建人类命运共同体贡献解放力量。



展望 2024

砥砺奋进开新局，凝心聚力再出发。2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是解放立足 70 年荣耀时点，全力奋进百年民族品牌新征程的第一年。一汽解放将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，持续激发创业创新活力，保持永争第一斗志，聚焦领航主线，攻坚克难、锐意进取、不断开辟解放高质量转型发展新道路，为成为世界一流企业、百年民族品牌不懈努力。

知责于心，砥砺致远

我们将坚持创新变革双轮驱动，坚决打赢“扩大优势市场、新能源跃迁增长、海外赶超上量、降本拓收增利”四大攻坚战，加大改革力度、加快转型步伐、加强党的建设，向着成为“中国第一、世界一流”绿色智能交通运输解决方案提供者的目标加速奔跑、奋进。

担责于肩，助力“双碳”

我们将坚定不移走好绿色发展道路，积极探索“双碳”路径,进一步完善环境管理体系,深入推进节能降耗,持续推动治污减排,构建绿色发展生态产业链，扎实推进生态保护和可持续发展再上新台阶。

履责于行，创享美好

我们将秉承精益求精的态度，聚焦客户需求，打造绿色、安全、智慧、多元化的卓越产品；深化与一流企业、高校、地方政府、战略伙伴等的全方位合作，携手产业链上下游伙伴，共绘汽车产业链高质量发展的同心圆；维护保障员工权益，全力为员工打造发展平台，关爱员工健康和生活；以“人·车·社会和谐发展”的责任理念，持续擦亮“解放爱领航”公益品牌底色，开展多元化公益项目，加大乡村振兴帮扶力度，用爱反哺社会，传递解放大爱。

又踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头

2024 年,机遇与挑战并存,作为民族汽车工业的领军企业,一汽解放将继续坚定产业报国初心,牢记汽车强国使命,担责进取、真抓实干，不断将 ESG 理念和可持续发展要求融入企业发展战略和经营实际，实现经济效益、社会效益和环境效益相统一，不断朝着“中国第一、世界一流”目标迈进，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献解放力量。

附录 关键绩效

议题维度	指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
E 环境绩效	环保总投入	万元	/	4600	3871
	实施节能降本项目	项	89	85	189
	投放新能源产品	款	141	163	198
	实施环保措施项目	项	21	7	7
	获批绿电指标	万度	3500	4500	4639.30
	污水 COD 排放总量同比下降	%	19.10	23.36	20.10
	环保培训参与人次	人次	56183	12846	12628
	现有工信部认证“绿色工厂”	家	/	4	4
	重大环境污染事故	起	0	0	0
	污染物排放合规率	%	100	100	100
	单车氮氧化物排放量下降	%	/	53.73	49.75
	单车危险废弃物同比下降	%	/	5.65	3.42
S 社会绩效	在职员工总数	人	20648	20344	20004
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	工会入会率	%	100	100	100
	员工培训投入	万元	/	2350	2720.15
	开展各类培训	项	4934	9083	6831
	对外公益捐赠	万元	1074.95	1905	1205
	供应商总数 ¹	家	/	1665	1855
	获得 ISO 14001 证书供应商	家	550	890	1324
G 治理绩效	营业收入	亿元	987.51	383.32	639.05
	利润总额	亿元	39.00	1.83	4.15
	净资产	亿元	262.42	237.19	244.87
	资产总额	亿元	697.66	567.33	658.73
	品牌价值	亿元	965.28	1077.83	1187.76
	整车产量	万辆	37.54	15.08	25.06
	整车销量	万辆	43.97	17.00	24.17
	海外出口整车销量同比增长近	%	150	98	60.70

注 1：供应商总数包含客车、发动机供应商

指标索引

目录		GRI Standards	CASS-ESG 5.0	页码
关于本报告		102-1/102-50/102-51/102-52/102-53/102-54/102-56	P1.1-1.3	01
董事会声明		102-14	——	02
董事长致辞		102-14	P2.1-2.2	04
关于一汽解放		102-1/102-2/102-3/102-4/102-6/102-7/102-8/102-10/102-16/102-18/201-1	P4.1-4.4	05
ESG 管理		102-20/102-21/102-29/102-31/102-40/102-42/102-43/102-44/102-47/103-1/103-2/103-3	G3.2,G3.5-3.7	11
责任聚焦：征途七十载，擎起汽车强国梦		102-30/203-1/203-2	P3.1	15
责任聚焦：智驱新时代，创领解放新蓝途		103-2/203-1/416-1	P3.1	21
治理篇 守正创新·领航发展的解放智慧	党建引领	103-2/205-2/205-3	G1.7-1.9	28
	创新驱动	102-30/203-1/203-2	V2.1-2.4,V2.7	31
	治理提能	102-18/102-24/103-2/206-1	G1.2-1.5,G1.10-1.11	37
	防控风险	206-1	G2.3	39
	深化改革	103-2	V1.1-1.4	40
	专题： “17JF”：解锁解放领航文化	102-16	P4.2	41
环境篇 低碳环保·绿色转型的解放方案	环保经营	307-1/308-1/413-1	E1.1,E1.4-1.6,E1.8-1.9,V4.1-4.2	50
	能源转型	302-4/305-5	E2.4-2.5	52
	资源节约	301-3	E2.1,E3.10	53
	污染防治	103-2	E3.1,E3.3,E3.5	54
	呵护自然	103-2/304-1	E1.7,E2.14,E4.2,V4.4	55
	专题： 聚焦新能源，解锁绿色转型密码	103-1/103-2/302-5	E1.8,V2.8	57

目录		GRI Standards	CASS-ESG 5.0	页码
社会篇 聚力筑梦·共创未来的解放能量	卓越产品	203-2/308-1/414-1/414-2	S4.1,S4.4-4.8	64
	可持续价值链	103-1/103-2/203-1/203-2/308-1/414-1/414-2	S5.1-5.2,S5.6-5.7,V1.2-1.4,V2.5,V2.7-2.8	69
	员工权益	103-2/401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/404-2/405-1/406-1	S1.1-1.4,S1.6-1.8,S1.10,S2.1-2.3,S3.1-3.9,V3.1-3.2	77
	社会贡献	413-1/413-2	V3.4-V3.7	86
	乡村振兴	413-1/413-2	V1.1-1.4	91
	专题： 长子情怀铭于心，责任担当践于行	203-2/401-1/413-1/413-2	V1.2-1.4,V2.5,V2.8,V3.1-3.2,V3.4-V3.6	93
展望 2024		102-15	A1	97
附录	关键绩效	201-1/305-7/404-1/401-2/413-1	A2	98
	指标索引	102-55	A4	99
	专家点评	——	A3	101
	荣誉奖项	203-2	G3.11	102
	意见反馈	——	A5	103

专家点评

ESG 已成为当今国际社会共识，ESG 信息披露是其体系搭建的重要环节，受到越来越多关注。近年来，国务院国资委相继发文对央企控股上市公司提出了要探索建立健全 ESG 体系、高质量 ESG 信息披露的要求。ESG 作为一项衡量企业环境、社会、治理的评价标准，已经成为各行业推进可持续发展、加快绿色低碳转型的重要抓手和载体，也是企业自身高质量成长的新逻辑、新风口、新征途。

一汽解放作为国车长子，不断擦亮民族汽车的底色，持续推进 ESG 管理，促进 ESG 理念融入企业现有管理体系以及生产经营、企业文化中，积极探索建立适合公司的 ESG 管理模式，不断提高履责能力，强化责任担当。2023 年，一汽解放正式将社会责任报告转型为 ESG 报告，编制发布《一汽解放 2023 环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称《报告》），系统披露企业在环境、社会及治理方面的履责理念、实践和成效，全面响应国资委、深交所要求，密切回应利益相关方的期望和关切。

《报告》ESG 管理部分披露了独具解放特色的 ESG 战略模型，利于进一步增强企业 ESG 管理水平，为企业开展 ESG 管理工作指明方向；开篇围绕解放七十周年和新质生产力时代主题，设置“征途七十载，擎起汽车强国梦”和“智驱新时代，创领解放新蓝途”两个特色专题，突出解放发展七十周年的深厚底蕴和大力发展新质生产力、向数智化转型的成果；主体部分聚焦 E（环境保护）、S（社会建设）、G（公司治理）三个维度设置三大篇章，全面披露党建引领、创新驱动、防范风险、环境管理、能源转型、资源节约、污染防治、产品责任、伙伴责任、员工责任、社区责任等核心议题，阐述企业过去一年的履责实践和成效，充分彰显责任担当；各篇章尾设置专题，展现企业在文化建设、绿色转型、社会责任等年度亮点实践，讲好解放的领航发展故事；报告封面及篇章页连续三年采用手绘风格，保持报告的特色性和延续性，提升报告的辨识度；多处引入利益相关方证言佐证履责成效，设置“解读”“解放故事”等特色板块，增强报告的可读性；设置“我们的目标（SDGs）”板块，回应联合国可持续发展目标，彰显一汽解放的全球视野和责任担当。

《报告》显示，一汽解放作为国车长子，积极践行产业报国、工业强国、强大中国汽车产业的初心使命，紧跟时代发展潮流，通过不断变革和创新，加快发展新质生产力，引领商用车行业持续高质量发展。同时，携手员工、供应商、经销商、战略伙伴等内外部利益相关方，共担责任、共创价值，共同打造绿色智能可持续发展的行业生态圈，并竭尽全力为社会作出贡献，助力清洁、和谐、美丽社会建设。

简而言之，《一汽解放 2023 环境、社会及治理（ESG）报告》契合时代、内容丰富、特色鲜明、架构清晰、数据翔实、议题全面、生动趣味，是一本优秀的 ESG 报告。未来，希望一汽解放持续深耕 ESG 领域，加强 ESG 管理，努力实现企业与经济社会、环境生态保护的协同发展，为构建可持续美好未来贡献解放力量。

张喜
中国社会科学院教授

荣誉奖项

时间	荣誉	颁发机构
1 月	一汽解放荣获“2023 年上市公司董事会优秀实践案例”	中国上市公司协会
2 月	一汽解放荣获“2023 年度值得用户信赖节油重型发动机”	中国卡车网
3 月	一汽解放入选“创建世界一流专业领军示范企业”	国务院国资委
4 月	一汽解放青岛公司荣获“2022 年度山东省智能制造标杆企业荣誉称号”	山东省工业和信息化厅
5 月	一汽解放 J7 整车智能工厂荣获“2023 数博会‘十佳大数据案例’”	数博会
	一汽解放“时敬龙劳模创新工作室”荣获“全国机械冶金建材行业示范性创新工作室”	中国机械冶金建材职工技术协会
	一汽解放多个项目荣获“中国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖”	中国机械冶金建材职工技术协会
	一汽解放青岛公司荣获“青岛市 2022 年度百强企业第六名”	青岛市企业联合会、青岛市企业家协会
6 月	一汽解放入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单	中央广播电视总台财经节目中心、国务院国资委、全国工商联等机构
	一汽解放多个项目荣获“2023 年长春数据创新应用大赛市级荣誉”	长春市政务服务和数字化建设管理局
	一汽解放入围“2023 中国汽车供应链百强”	《中国汽车报》
9 月	一汽解放荣获“第五届中国质量奖提名奖”	国家市场监管总局质量发展局
	一汽解放荣获经营成效红榜、先锋党建红榜、先锋人物红榜、先锋案例红榜	中国一汽
10 月	一汽解放荣获“深交所上市公司信息披露考评 A 级”	深圳证券交易所
	一汽解放青岛公司荣获“2022 青岛年度社会责任示范企业”	青岛市企业联合会、青岛市企业家协会
11 月	一汽解放入选“2023 中国汽车产业 ESG 先锋指数 TOP 20”	中汽中心
	一汽解放 J7 整车智能工厂荣获“第二届中国汽车行业标杆智能工厂”	中国设备管理协会汽车智能制造技术中心
12 月	一汽解放入选“科改企业”	国务院国资委
	一汽解放荣获“2023 年中国汽车企业创新‘安亭指数’中国汽车（商用车）企业创新排行榜第一和中国汽车（商用车）企业创新排行榜卡车企业第一名”	中国汽车企业创新大会编委会
	一汽解放荣获“2023 年度‘标准工作先进集体’”	中国汽车工业协会
	一汽解放荣获“2023 年度 ESG 先锋企业奖”	十三届公益节组委会
	一汽解放荣获“2023 年度上市公司董办最佳实践案例”	中国上市公司协会
	一汽解放荣获“2023 年度上市公司董事会秘书履职评价 5A 评级”	中国上市公司协会
	一汽解放入选“2023 年度吉林辖区上市公司投资者关系管理最佳实践名单”	吉林省证券业协会
	一汽解放荣获“2023 金融界‘金智奖’杰出新能源汽车安全性奖”	金融界

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是一汽解放向社会公开发布的第六份企业社会责任 /ESG 报告。为持续改进一汽解放 ESG 工作，提高公司可持续发展水平，我们真诚地邀请您对本报告做出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取，持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

选择题 (请在相应位置打✓)

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？

联 系 人： 魏琳

地 址： 吉林省长春市汽车产业开发区东风大街 2259 号

联系电话： 0431-80918890

电子邮箱： weilin@fawjiefang.com.cn



扫一扫二维码反馈意见